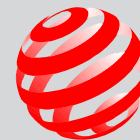


2018



reddot design award

Основні принципи роботи з брендом **Ukraine** **NOW**

I	АНАЛІТИЧНА ЧАСТИНА	3	4.6	Плакат, афіша	28
1	Цінності бренда UkraineNOW	4	4.7	Брендвол	30
2	Ключове повідомлення бренда UkraineNOW	5	4.8	Транспорт	31
II	ГРАФІЧНА ЧАСТИНА	6	5	Сувенірна продукція	32
1	Логотип	7	5.1	Еко-сумка	33
1.1	Основний логотип	8	5.2	Чашка	34
1.2	Варіанти побудови логотипа	9	5.3	Блокнот	36
1.3	Використання контекстної піктограми	11	5.4	Бейсболка	37
1.4	Правила побудови піктограми	12	5.5	Футболка	38
1.5	Мінімальний розмір піктограми	13	5.6	Парасолька	39
2	Правила використання логотипа UkraineNOW	14	5.7	Скейтборд	40
2.1	Схема побудови логотипа	15	5.8	Прапор	41
2.2	Мінімальні розміри	16	5.9	Стікери	42
2.3	Приклади неприпустимого використання логотипа	17	6	Використання логотипа з державною символікою	43
3	Шрифти та кольори	18	6.1	Використання логотипа з державною символікою	44
3.1	Основний шрифт	19	7	Використання логотипа з суббрендами	46
3.2	Основні кольори	20	7.1	Використання логотипа з суббрендами	47
4	Приклади та правила використання логотипа	21	8	Матеріали для завантаження	48
4.1	Вимоги до фотоматеріалів	22	8.1	Матеріали для завантаження	49
4.2	Використання в соціальних мережах	23			
4.3	Радіо, телебачення	24			
4.4	Друкована реклама	25			
4.5	Зовнішня реклама	26			

I АНАЛІТИЧНА ЧАСТИНА

1	Цінності бренда UkraineNOW	4
2	Ключове повідомлення бренда UkraineNOW	5

1. Знайом із людьми

Люди – наша головна сила. Сучасні українці – вони про «зараз». Вони не чекають, не бояться. Вони діють та створюють саме зараз нові компанії, нові прогресивні бізнеси, нові кафе, ресторани, фестивалі, нові заводи, нові креативні академії та інноваційні технопарки. UkraineNOW створений, щоб показати сучасних українців і запросити до України подібних активних і рішучих людей з усього світу.

2. Говори про можливості

Зараз відбувається народження нової країни. Момент змін і національних перетворень. Цей «бум-час» – найкращий етап, у якому можна жити. Тому що там, де стаються зміни, з'являються нові можливості. Для інвестицій, для туризму, для стартапів, для створення нового продукту або для HR-потреб. Бренд UkraineNOW – повністю про можливості України і про «бум-момент», коли світу слід встигнути ними скористатися.

3. Дій зараз

Зараз – це особливий момент. Іншого «зараз» ніколи не буде. Тому ми цінуємо рішучість, активність і захопленість своєю справою. UkraineNOW має постійно розповсюджувати «now-філософію» серед українців і мотивувати іноземців познайомитися з Україною та її можливостями вже зараз.

Зараз — це найкращий час, щоб подорожувати, інвестувати або «приїхати» з власним бізнесом в Україну.

II

ГРАФІЧНА ЧАСТИНА

1	Логотип	7
2	Правила використання логотипа UkraineNOW	14
3	Шрифти та кольори	18
4	Приклади та правила використання логотипа	21
5	Сувенірна продукція	32
6	Використання логотипа з державною символікою	43
7	Матеріали для завантаження	48

1. Логотип

1.1	Основний логотип	8
1.2	Варіанти побудови логотипа.....	9
1.3	Використання контекстної піктограми.....	11
1.4	Правила побудови піктограми.....	12
1.5	Мінімальний розмір піктограми.....	13

1.1. Основний логотип

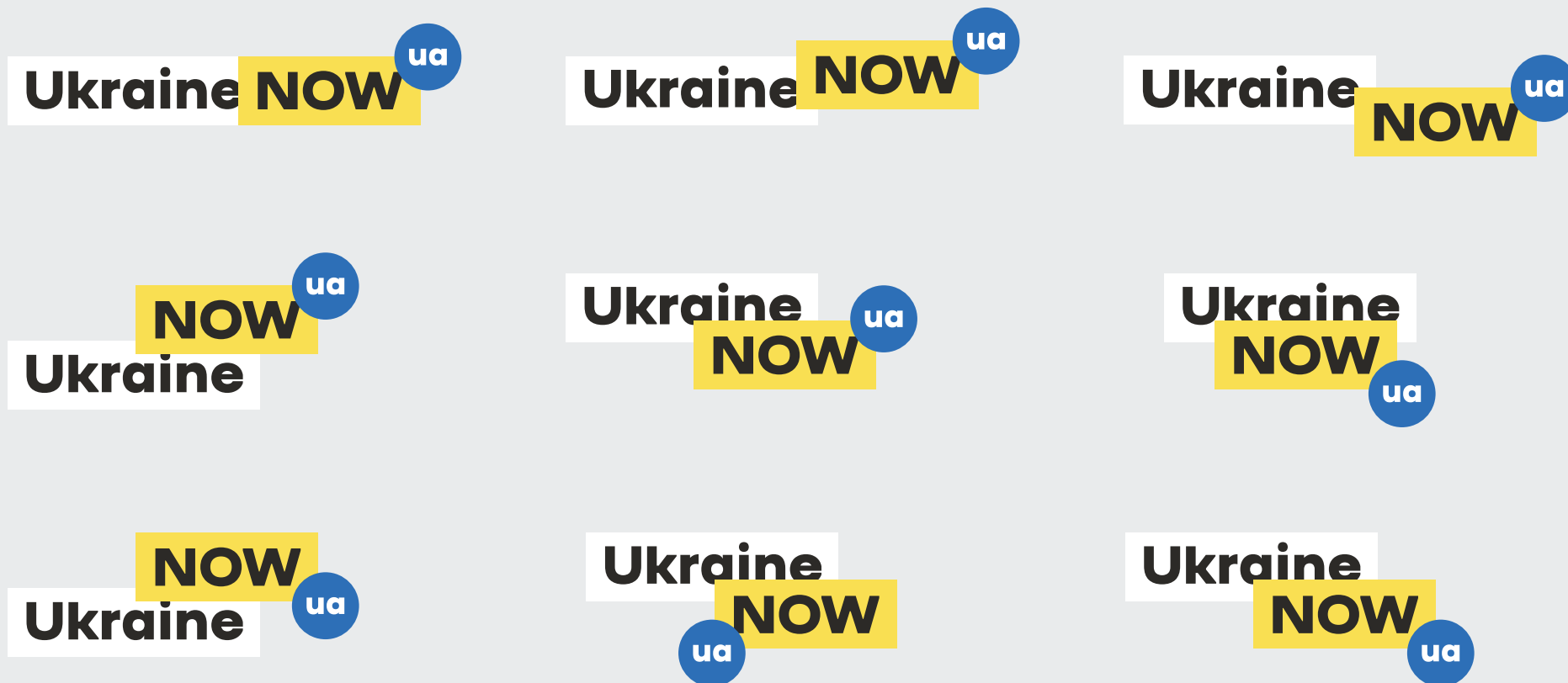
Основним логотипом бренда є типографічне поєднання назви країни з основним комунікаційним повідомленням NOW та відповідною піктограмою. Основною піктограмою є національний домен верхнього рівня для України – UA.

Логотип постійно трансформується. Елементи можуть вільно змінювати своє положення та форму, адаптуватися під формат носія. Піктограма в логотипі доповнює контекст макета. Вона слугує своєрідним «рубрикаторм», який розділяє візуали за тематикою.



1.2. Варіанти побудови логотипа

Горизонтальні варіанти компоунвання логотипа.



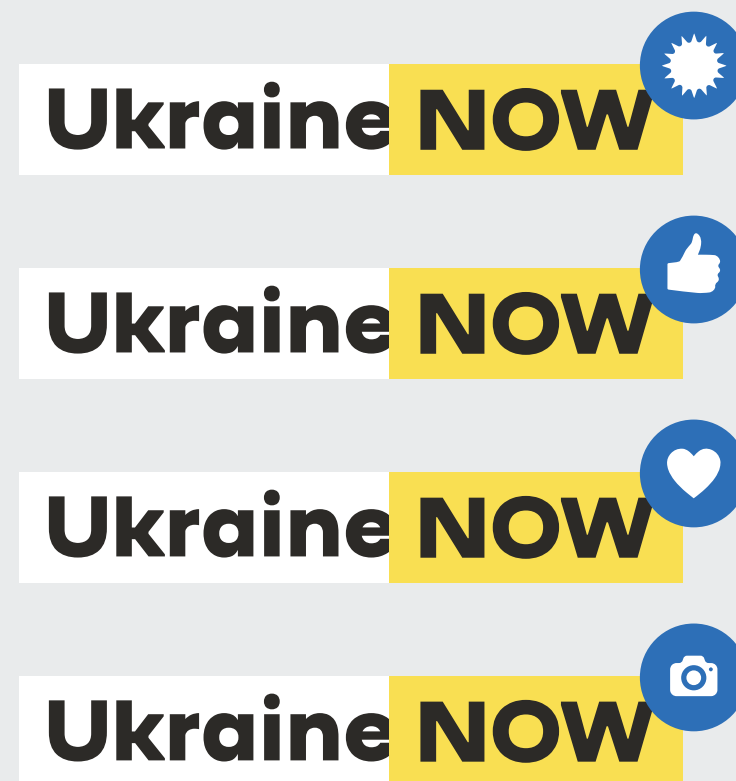
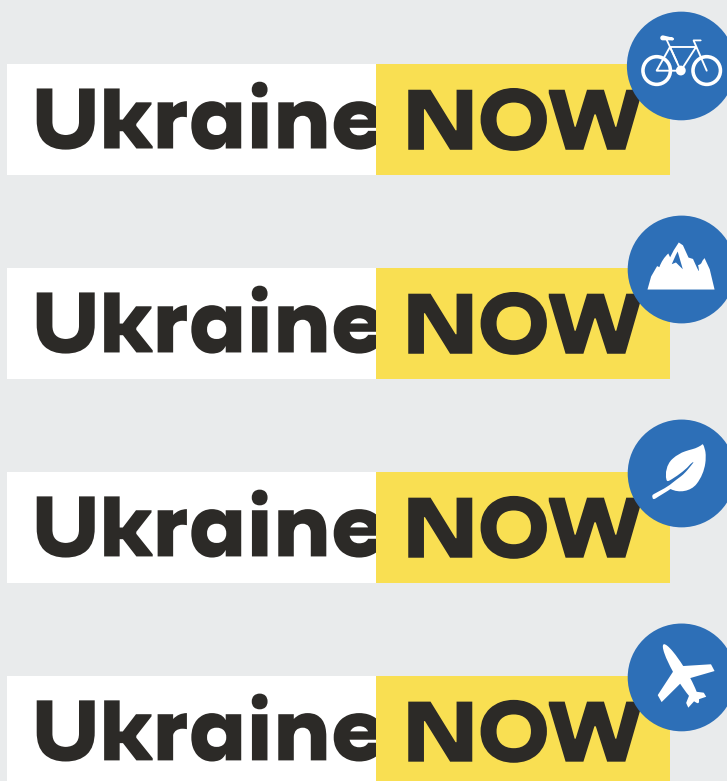
Вертикальні варіанти компонування логотипа.



1.3. Використання контекстної піктограми

Піктограма обирається відповідно до контексту використання логотипа і може відповідати галузям, рубрикам, товарам, секціям, зонам тощо.

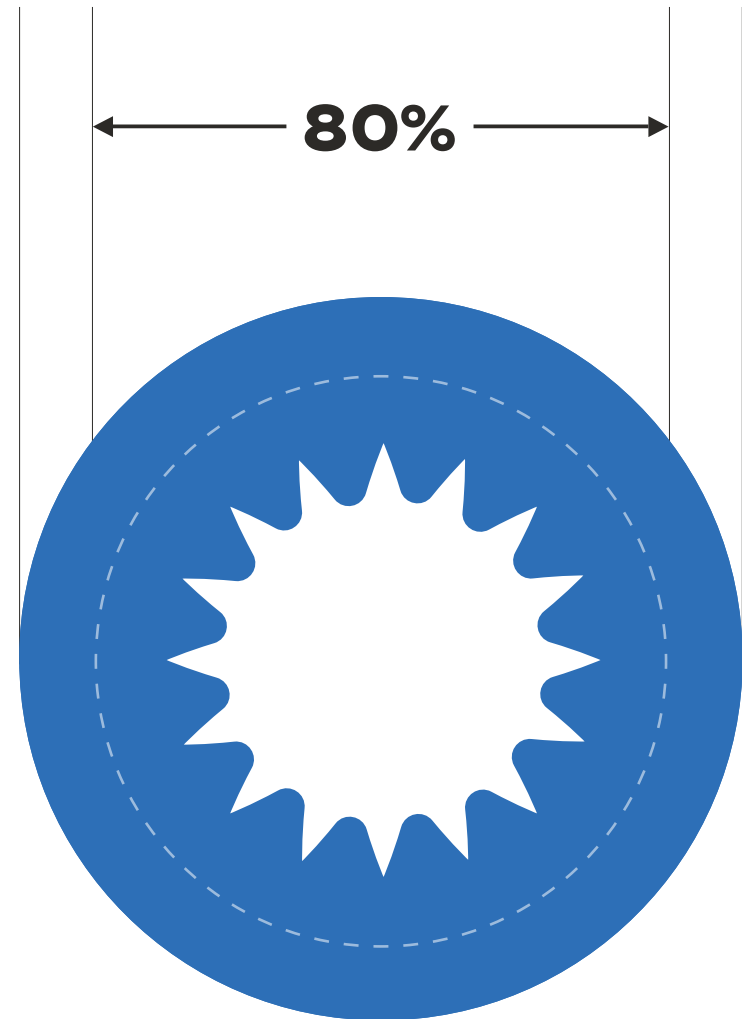
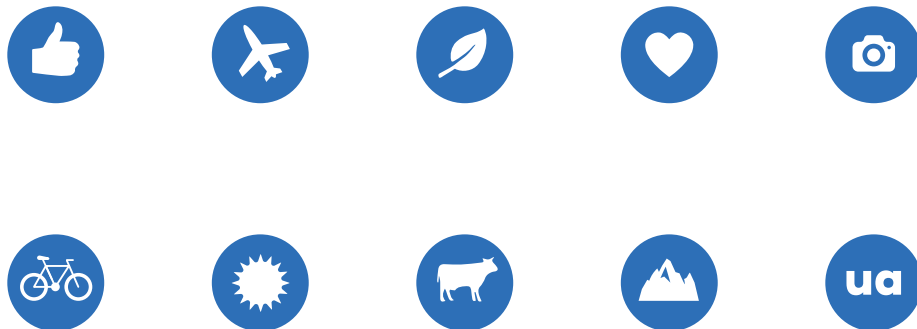
Можливо розробити власний дизайн піктограми, що відповідатиме спеціалізації компанії.



1.4. Правила побудови піктограми

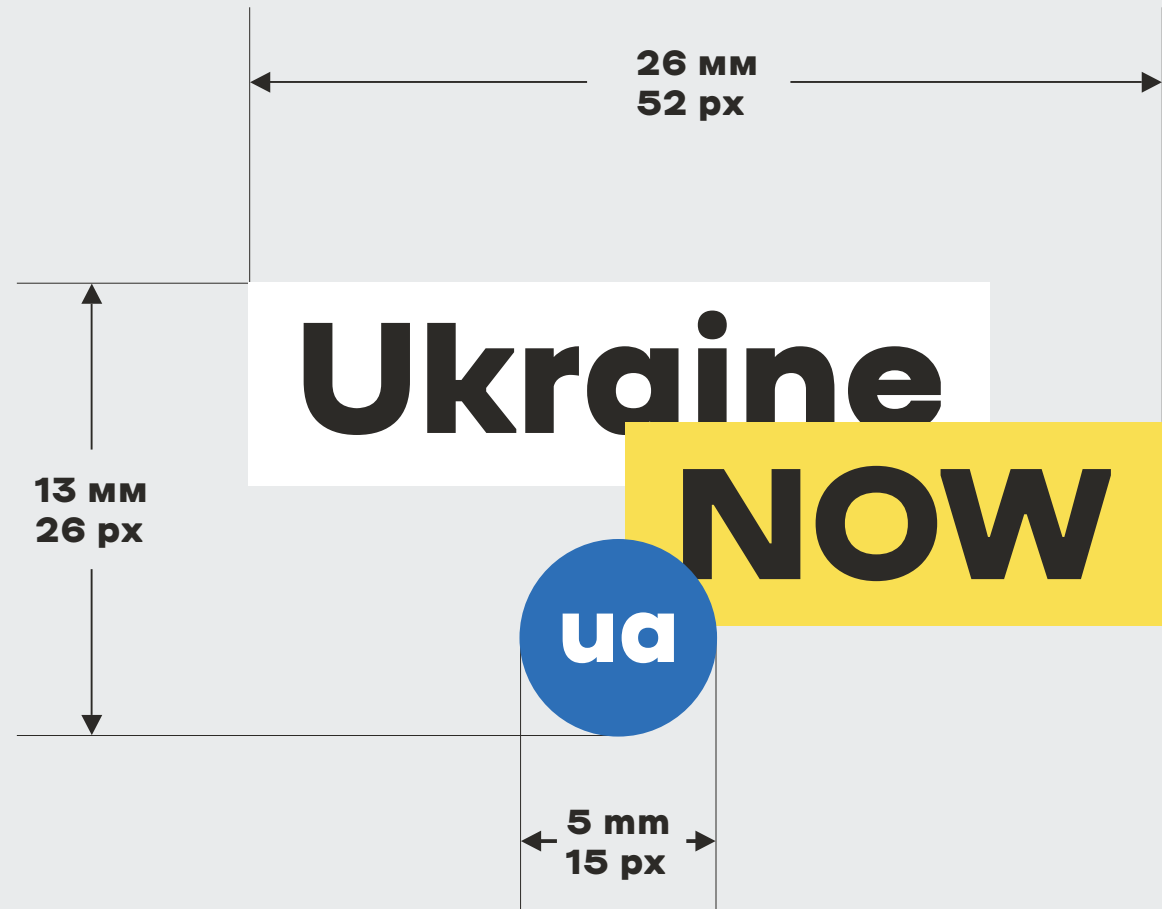
Дизайн піктограми складається з двох елементів: залитого синім кольором кола та білого символу всередині.

Не допускається використання кола з лише синім контуром та знака будь-якого іншого кольору. Максимальний розмір символу — 80% діаметра кола.



1.5. Мінімальний розмір піктограми

Піктограма не може бути за розміром менше 5 мм.



2. Правила використання логотипа UkraineNOW

2.1	Схема побудови логотипа	15
2.2	Мінімальні розміри логотипа	16
2.3	Приклади неприпустимого використання логотипа.....	17

2.1. Схема побудови логотипа

Висота всіх складових елементів логотипа однакова.



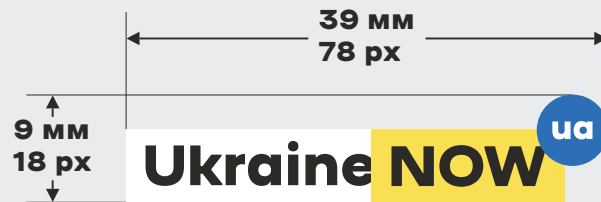
2.2. Мінімальні розміри логотипа

Варіанти компоунвання логотипа поділяються на 3 групи: однорівневий, дворівневий та трирівневий (залежно від розташування елементів в один, два або три рядки).

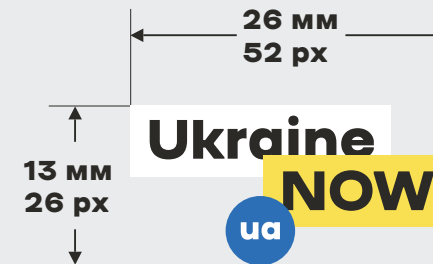
Найменші можливі розміри логотипів вказані на ілюстрації.

Не рекомендовано використовувати логотипи меншого розміру.

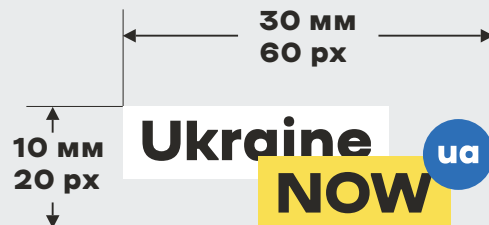
1-поверхові



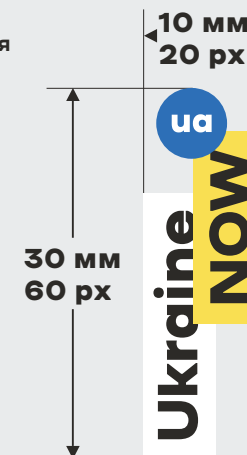
3-поверхові



2-поверхові



Вертикальне
компоунвання



2.3. Приклади неприпустимого використання логотипа

Не використовувати будь-які інші кольори, окрім фірмових



Не використовувати будь-які інші шрифти, окрім фірмових



Не деформувати елементи фірмового компонування



Не додавати тінь під логотипом



Не робити логотип однокольоровим



Не робити логотип прозорим



Не використовувати растрову версію логотипа



Не використовувати контурування



3. Шрифти та кольори

3.1	Основний шрифт	19
3.2	Основні кольори	20

Основною фірмовою гарнітурою бренда є шрифт Ermilov Bold – сучасний масивний геометричний гротеск із особливими скосами у кутах літер.

**Ermilov
Bold**

AaBb123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ

абвггдеежзиіійклмнопрстуфхцчшщьюя

12345678910

±!@#\$%&*()©®≈

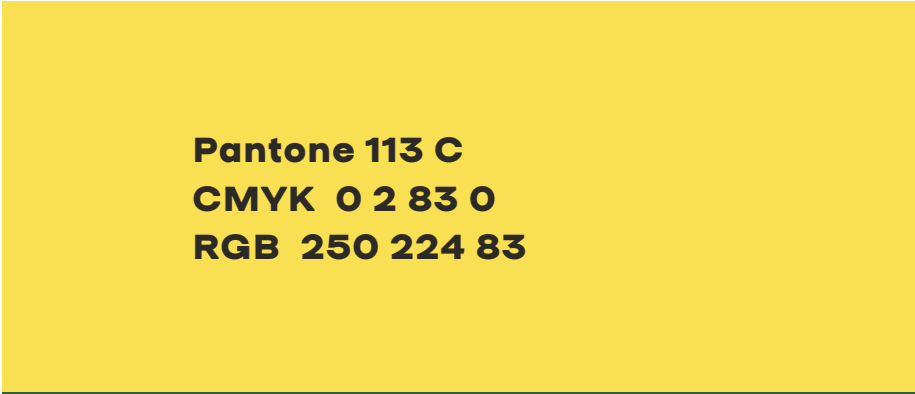
3.2. Основні кольори

Фірмові кольори бренду – жовтий, синій, чорний.

Ця палітра є основою для кольорового оформлення ділової атрибутики, промо та сувенірної продукції, матеріалів для зовнішньої та внутрішньої реклами.

Для продукції, яка не потребує повнокольорового друку, рекомендовано використовувати палітру PANTONE. Можливий варіант друку з палітри CMYK, однак це може відобразитися на вартості продукту.

Палітра RGB використовується для визначення кольору у цифровому просторі (веб-сторінки та презентації).



Pantone 113 C
CMYK 0 2 83 0
RGB 250 224 83



Pantone 285 C
CMYK 90 48 0 0
RGB 0 114 206



Pantone Black C
CMYK 63 62 59 94
RGB 45 41 38

4. Приклади та правила використання ЛОГОТИПА

4.1	Вимоги до фотоматеріалів	22
4.2	Використання в соціальних мережах	23
4.3	Радіо, телебачення	24
4.4	Друкована реклама	25
4.5	Зовнішня реклама	26
4.6	Плакат, афіша	28
4.7	Брендвол	30
4.8	Транспорт.....	31

4.1. Вимоги до фотоматеріалів

В рекламній продукції слід використовувати фотоматеріали максимальної якості.

Зміст фотоматеріалів має відповідати контексту використання.

Для друкованих матеріалів:

Журнал, буклет, флаєр, каталог	не менше 300 dpi
Елементи оформлення виставкового стенда, зовнішня реклама, постери А1 і більше	не менше 300 dpi
Білборди	не менше 50 dpi

Використовуйте хештег #UkraineNOW для публікації будь-якого контенту UkraineNOW у соціальних мережах.

#UkraineNOW

4.3. Радіо, телебачення

При створенні радіо та телевізійного контенту важливо дотримуватись основних смислових принципів та підходів, що описані в розділі «Цінності бренда UkraineNOW», для комплексного та послідовного сприйняття бренда.

4.4. Друкована реклама

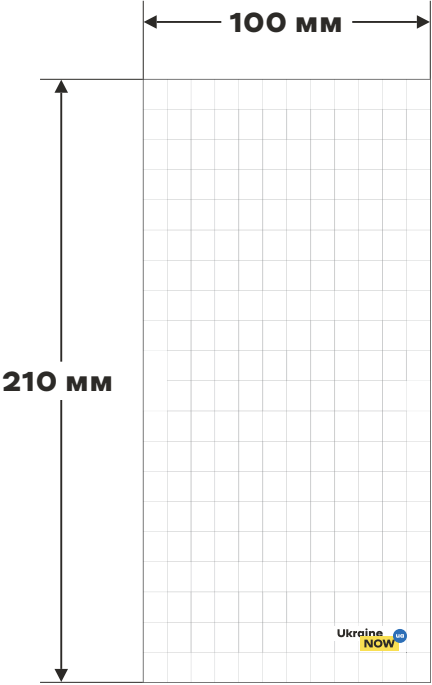
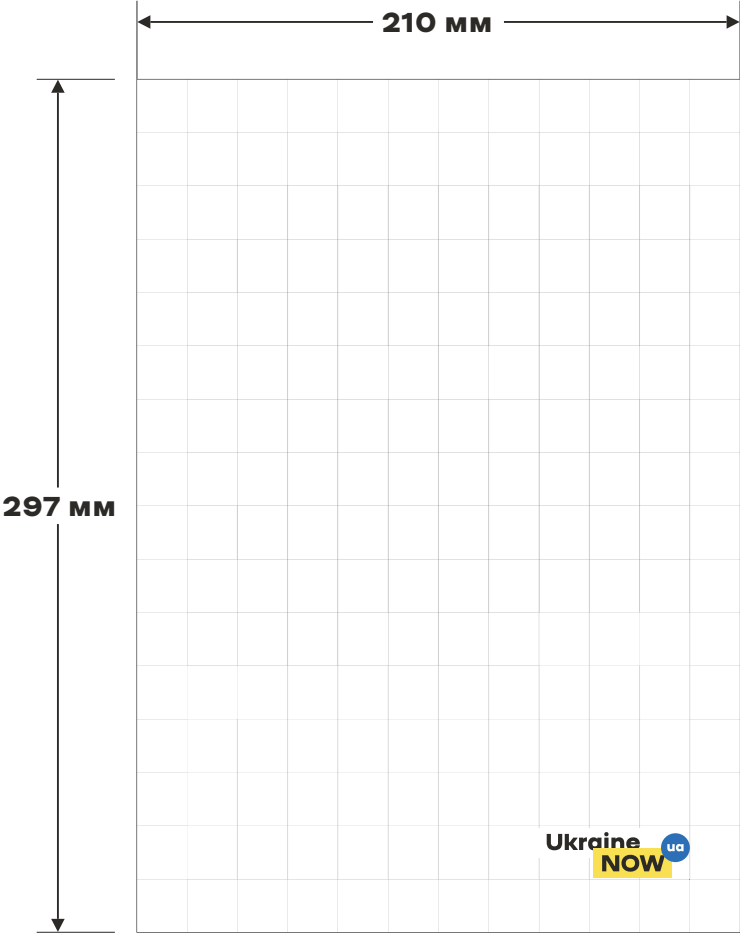
25

Для друкованої реклами рекомендовано використовувати текстові повідомлення на фотоматеріалах або на графічному тлі аналогічно із зовнішньою рекламою.

Або використовувати плашку жовтого кольору NOW як контейнер для будь-якого контенту, шляхом геометричної трансформації.



Мінімальні розміри та безпечні зони логотипа при використанні у друкованих матеріалах, обкладинках, плакатах.



4.5. Зовнішня реклама

Для зовнішньої реклами рекомендовано використовувати текстові повідомлення на фотоматеріалах або на графічному тлі.

Текстове повідомлення, в яке інтегрується основний логотип, разом із логотипом мають виражати завершену думку.

Використання на білому тлі недопустиме.

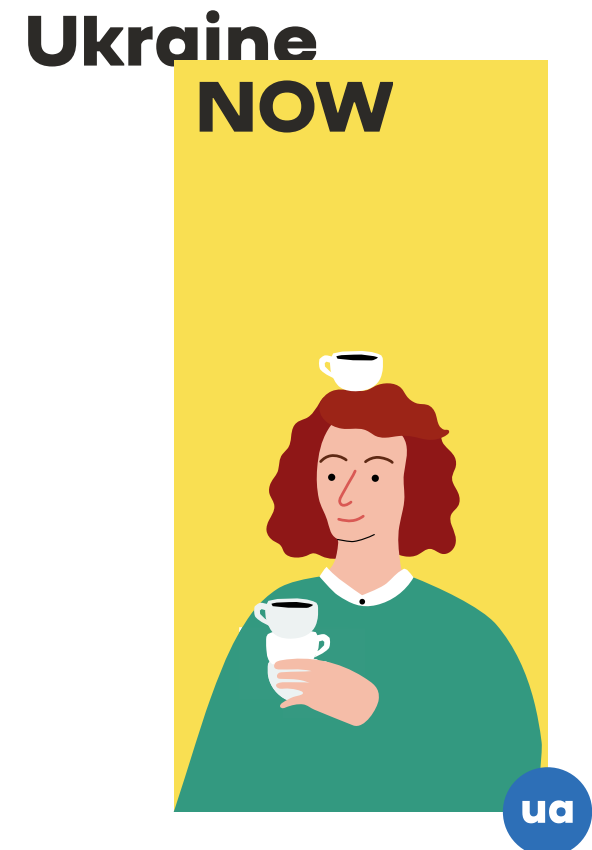
Піктограма в логотипі використовується залежно від контексту текстового повідомлення.

Розмір шрифту в змінюваній частині відповідає розміру шрифту слова Ukraine в логотипі.

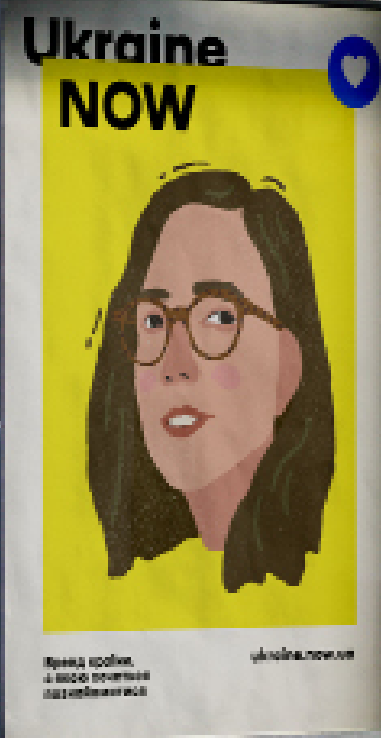


4.6. Плакат, афіша

Жовта плашка NOW може трансформуватися та бути контейнером для будь-якого контенту.



4.6. Плакат, афіша





4.8. Транспорт

Варіанти брендування транспорту.



5. Сувенірна продукція

5.1	Еко-сумка	33
5.2	Чашка	34
5.3	Блокнот	36
5.4	Бейсболка	37
5.5	Футболка	38
5.6	Парасолька	39
5.7	Скейтборд	40
5.8	Прапор	41
5.9	Стікери	42

5.1. Еко-сумка



5.2. Чашка



5.2. Чашка



5.3. Блокнот



5.4. Бейсболка



5.5. Футболка



5.6. Парасолъка



5.7. Скейтборд



5.8. Прапор

Ukraine

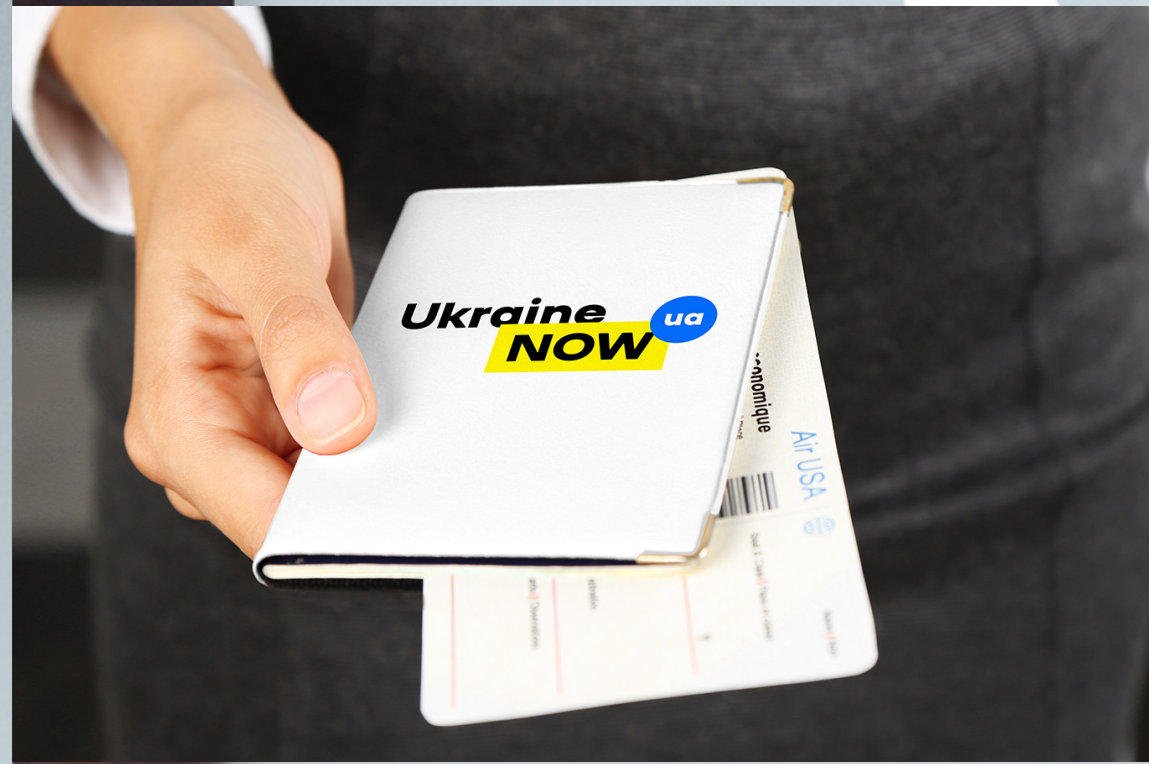
NOW

ua



5.9. Стікери

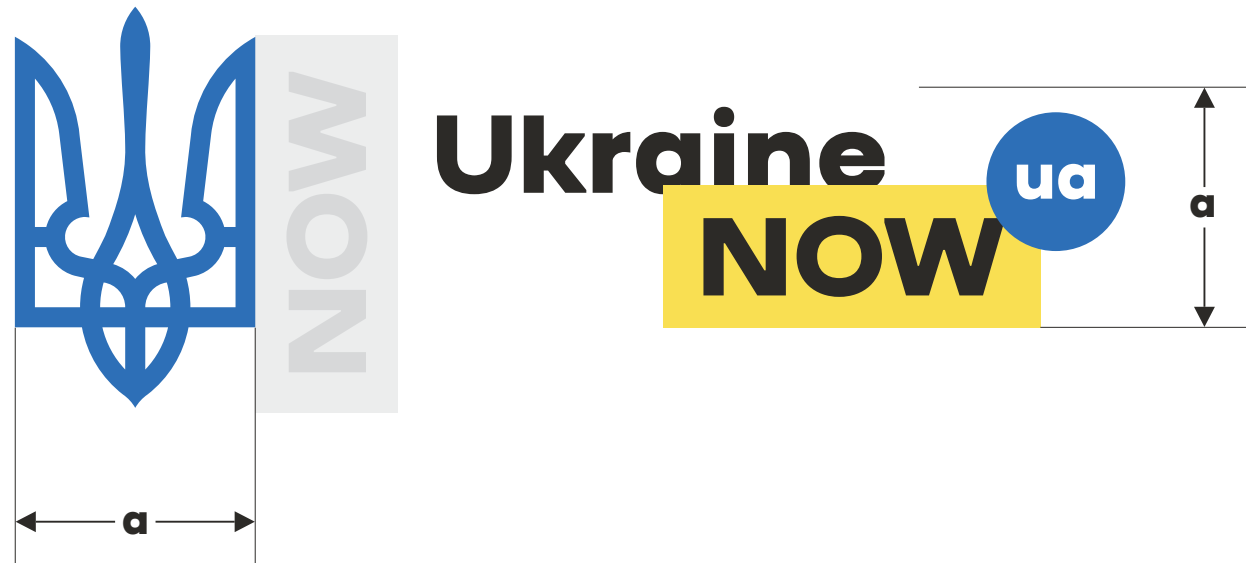
Дозволяється використовувати будь-які комбінації елементів, зберігаючи при цьому зрозумілу ієрархію елементів.



6. Використання логотипа з державною символікою

6.1. Використання логотипа з державною символікою

При використанні фірмового блокування логотипа з державним гербом необхідно дотримуватися однакових safe-зон, що й до інших об'єктів.





7. Використання логотипа з суббрендами

7.1. Використання логотипа з суббрендами

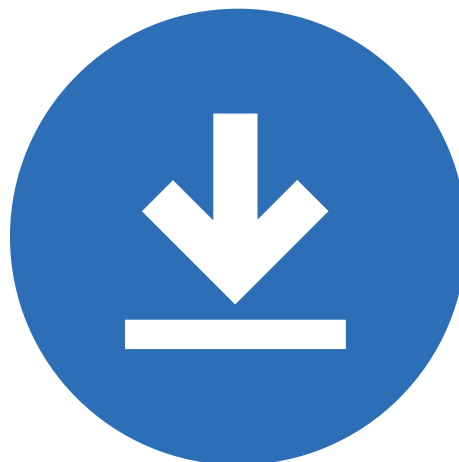
Для збереження послідовності візуальної та смислової комунікації при використанні з суббрендами, розміщення логотипів рекомендовано на різних площинах.

Винятки можуть становити випадки використання UkraineNOW разом із логотипами спонсорів і партнерів, коли рекомендовано використання логотипів на одній площині.

8. Матеріали для завантаження

8.1. Матеріали для завантаження

Для завантаження матеріалів бренду UkraineNOW перейдіть за [посиланням](#).



Бренд-бук розроблено Офісом з просування експорту за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку у рамках ініціативи EU4Business Європейського Союзу.

