

Бренд України у світі

Що таке бренд?

Навіщо країні бренд?

CURRENT PERCEPTIONS OF UKRAINE. NATION BRANDING RESEARCH.

Революція

CURRENT PERCEPTIONS OF UKRAINE. NATION BRANDING RESEARCH.

Революція

Корупція

Революція

Корупція

Війна

Закриті

Агресивні

Не толерантні

**Відзначають гостинність українців,
чудові краєвиди,
культуру та архітектуру.**

**Відкрита, сучасна країна,
де відбувається все найцікавіше
саме зараз.**

Ukraine NOW

ua



Ukraine

NOW

ua





Ukraine

NOW

ua

Ukraine

NOW

ua



Ukraine NOW

ua

Ukraine **NOW** 

Ukraine **NOW** 

Ukraine **NOW** 

Ukraine **NOW** 

Ukraine **NOW** 

Ukraine **NOW** 

Ukraine **NOW** 

Ukraine **NOW** 



Ukraine
NOW



Ukraine
NOW ua

économique

Air USA



Site: [www.airusa.com](#)

2013

©

1

100%





Ukraine

NOW

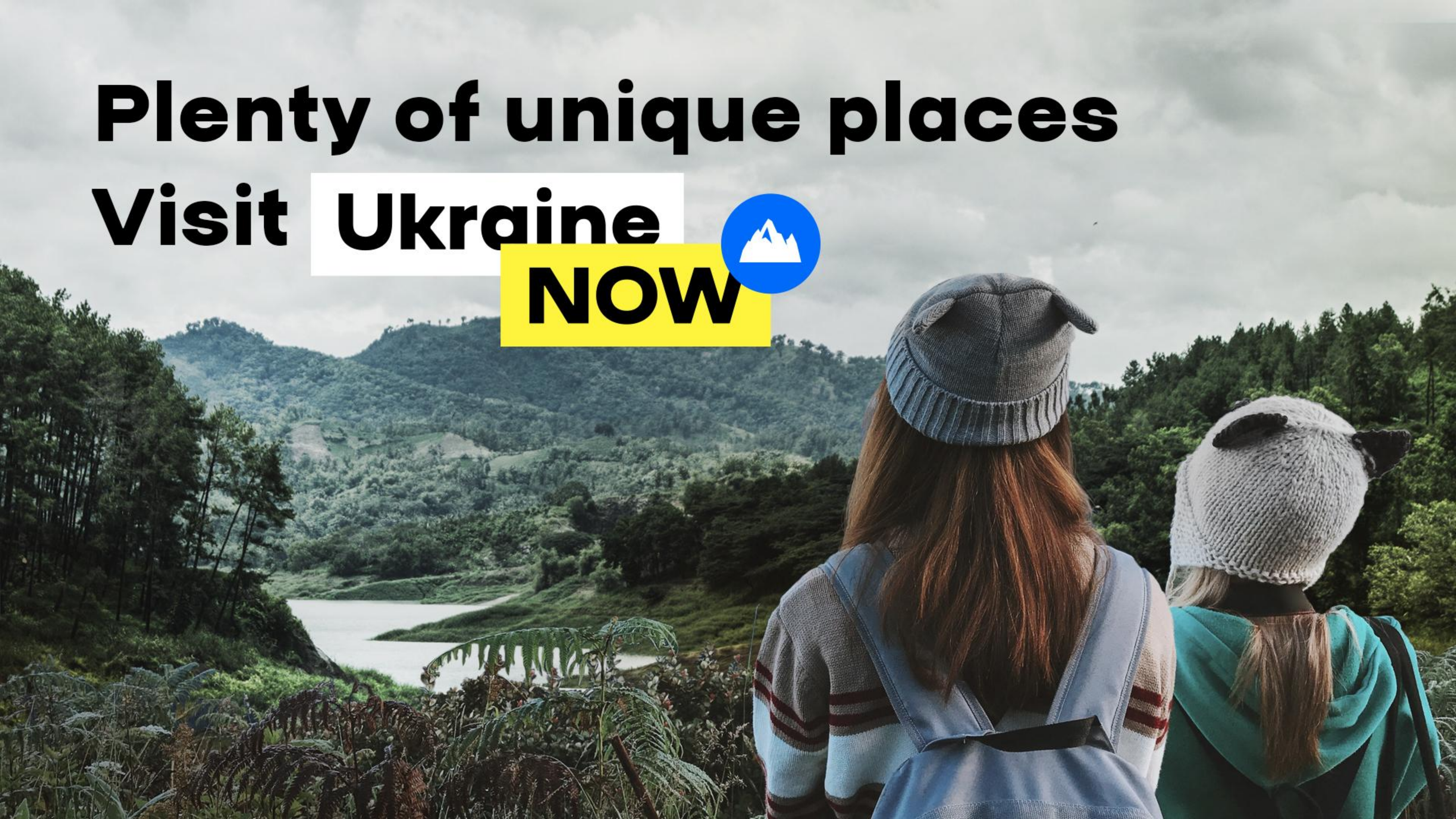
ua



Plenty of unique places

Visit Ukraine

NOW



\$3,6 bln worth IT-sector

Invest in

Ukraine

NOW

ua



**\$17 billion
agriculture export
invest in**

Ukraine

NOW





**\$4 bln worth
building sector
Invest in Ukraine**



NOW



**19 wildlife
nature parks
Travel**

Ukraine

NOW

ua



Ukraine NOW



Ukraine

ua

NOW

#ukraine_now





\$17,8 billion agricultural export Invest in **Ukraine** **NOW**



За кордоном ми всі стикаємося з питанням: "Що розповісти про Україну?". Врешті, що розповісти такого, щоб розвінцати усталені "трайні, яка скоплена війною", "трайні після революції" та "трайні корупції". Але стереотипи не викликають нових. Міжнародні лідери країни формують новини. А там, як правило, більше люблять скандали, ніж дослідження.

Якщо інші не можуть про нас розповісти, треба зробити це самим. У такий спосіб, щоб в Україні захопилися привітати,

влади в країні вестиді. З таким завданням до Ванда звернулося Міністерство інформаційної політики України.

Ми почали дослідити. За результатами опитувань The Source, найпривабливішим словом для інновації у контексті України було "можливість заробити". Вони бачать нас як "велику незвідану країну, де сьогодні відбувається багато чого цікавого. І це цікаво дуже не хочеться пропустити". Їх не цікавить м'ясо. Вони не готові брати зарплати "гостинності".



**Бренд країни,
з якою хочеться познайомитися.**



Ukraine NOW

ua