



**Гендерні стереотипи і ІТ:
будуємо майбутнє з жінками
підприємцями**



Проблема, на розв'язання якої спрямована ініціатива

У Тернополі потрібні ініціативи, які б допомогли підвищити фахову підготовку жінок в галузі ІТ. Популяризувати ІТ серед жінок, як можливість стабільного успішного заробітку з можливістю реалізації свого потенціалу та можливістю перекваліфікації з інших галузей працевлаштування. Спростування міфу про гендерну нерівність в даній сфері. Просвітницька діяльність та набуття практичних навиків дозволить сформувати портрет жінки в ІТ.

На жаль як і у Тернополі так і в Україні загалом, таких ініціатив мало, або вони не популяризовані. Зокрема у США з'являються організації, які надихають дорослу жіночу аудиторію на побудову кар'єри в технічних спеціальностях: Women Who Code (WWCode), Women in Tech Campaign, The Grace Hopper Celebration of Women in Computing, Anita Borg Institute.

Мета ініціативи

Популяризація сфери ІТ для жінок та окреслення перспектив розвитку власного бізнесу цієї галузі для сучасної жінки.

Завдання ініціативи

1. Сформувати навчальну групу з жінок для ознайомлення та формуванням їх кваліфікаційних навичок в ІТ.
2. Реалізувати навчальну програму (див. додаток 7)
3. Створити презентаційні матеріали з використанням здобутих знань.
4. Апробація навчальних програми безпосередньо в ІТ компаніях та використання презентаційних матеріалів для жінок, які хочуть пройти підготовку у сфері ІТ, з допомогою партнера (Центр Зайнятості).
5. Адаптуватися жінкам у даній галузі, отримати досвід нетворкінгу, впевненість у власних можливостях з перспективою працевлаштування і реалізації, особистісного росту.
6. Навчання жінок не лише технічним навичкам, а й тайм-менеджменту, запобігання емоційному вигорянню та пошуку мотивації.

Результати, очікувані від реалізації ініціативи

1. Підвищити кваліфікаційний рівень жінок (орієнтовна кількість 10)
2. Проведення 2 прес конференцій, одного круглого столу, організація навчального процесу
3. Розповсюдження інформації про навчальну програму та її результати на регіональному рівні шляхом проведення семінару у центрі зайнятості (орієнтовна кількість учасників 40)
4. Під час проекту навчити базовим навичкам, показати реальні приклади взаємодії жінки з ІТ технологіями, дати можливості що розкриваються перед тими, хто працює в сфері сучасних інформаційних технологій.
5. Даний проект надасть інструменти для розвитку професійних навиків у жінок у майбутньому та допоможе залучити на прикладі інших жінок в дану сферу.
6. За ефективного використання жіночого потенціалу наше суспільство матиме жінок нового покоління, вольових, творчих, креативних та повних ентузіазму, які конкуруватимуть з чоловіками на одному рівні. Саме такі жінки зможуть в майбутньому впроваджувати нові ідеї щодо ведення бізнесу і спрямовують розвиток країни в ефективне русло.

Як можуть бути використані результати реалізації ініціативи в подальшому, яку користь вони можуть принести в подальшому і кому?

Інтеграція набутих навиків жінок у Іт галузі, перепрофорієнтація на особистому прикладі показати , що ІТ галузь є відкритою для жінок незважаючи на загально сформовані стереотипи. Використання здобутих навиків у формуванні власного персоналу та роботи в команді, а також можливість самостійно передавати отриманні знання персоналу, використання навчальної програми центром зайнятості та ТМР в питаннях профорієнтаційної визначеності.

Інноваційність

Недостатня поінформованість населення про можливості реалізації жінок у сфері Інформаційних Технологій, дає той факт, що більша частина працівників підприємств у цій сфері - чоловіки.

Запропонована ініціатива надасть практичні навички та інформаційну обізнаність учасникам проекту у цій сфері. Новий формат навчання, який полягатиме не тільки в апробації навчального матеріалу під час навчання у реальне життя, а й дозволить реалізувати профорієнтацію населення щодо можливостей працевлаштування саме жінок у цій галузі, та розвіє міф щодо гендерної нерівності у сфері ІТ

План заходів

Етап 1. Підготовка до реалізації проекту, узгодження графіку занять, проведення реєстрації, і формування групи жінок по попередньому проф. тестуванні, поширення інформації про проект (тривалість 1 місяць). Проведення прес-конференції стосовно початку проект

Етап 2. Проведення занять по програмі проекту. (Див. додаток 7) (тривалість 2 місяці).

Етап 3. Апробація навчального курсу, що складається з двох частин: стажування жінок у ІТ компаніях партнера (Тернопільський ІТ Кластер) (тривалість 1 місяць); оформлення і безпосередня робота жінок як незалежних підприємців (тривалість 1 місяць).

Етап 4. Підбиття підсумків, презентація навчальних матеріалів курсу та безпосередньо прикладів проф. переорієнтації жінок у Центрі Зайнятості, розповсюдження матеріалів стосовно проекту регіонально за допомогою АМУ, проведення круглого столу з учасниками проекту, партнерами і організатором ініціативи. Проведення підсумкової прес-конференції. Підготовка аналітичних матеріалів та звітності по реалізації проекту (тривалість 1 місяць). Розповсюдження матеріалів про проект та його реалізацію за допомогою різних каналів розповсюдження інформації (соціальні мережі, ЗМІ).

Партнери



Як проблему вирішують у США?

У США про це заговорили більше 10 років тому, коли кількість технічних дипломів, яку отримували жінки, стала різко зменшуватися. **Порівняно з 35% випускниць технічних спеціальностей у 1985 році їхня кількість на 2010 рік ледве сягала 18 %.** Тому американські неприбуткові організації, компанії та уряд поставили за мету скоротити розрив між потребою в ІТ-спеціалістах та їхньою наявністю, відновлюючи інтерес жінок до технічних професій.

До прикладу, організація Girls Who Code створила Summer Immersion Program – безкоштовну літню програму для дівчат 10-11 класу, що знайомить їх з основами програмування. Навчання відбувається під керівництвом провідних спеціалістів, які стають для дівчат рольовими моделями та менторами. Учасниці відвідують офіси Twitter, Facebook, Foursquare, AT&T.

Почавши з 20 дівчат у 2012 році, програма виросла до 1200 у 2015 році. **За 3 роки її закінчили 10 тис. жінок, 90% з яких вступили до вишів за спеціальністю «Комп'ютерні науки».** Частина випускниць встигла пройти стажування і була зарахована до лав Google, Microsoft, Twitter та Facebook. Одна з причин успіху програми – відсутність атмосфери конкуренції, малі навчальні групи і зосередженість на процесі, а не результатах.

Інша ініціатива – неприбуткова організація Code.org – за допомогою онлайн та живих уроків пропагує вивчення комп'ютерних наук у школах, зокрема дівчатами та студентами різних етнічних меншин. З 6 млн учнів, що зареєструвались на платформі впродовж 2014-2015 року, 43% – жіночої статі.

Водночас з'являються організації, які надихають дорослу жіночу аудиторію на побудову кар'єри в технічних спеціальностях: Women Who Code (WWCode), Women in Tech Campaign, The Grace Hopper Celebration of Women in Computing.

В Тернополі Жінки найчастіше займають такі посади в сфері IT, як HR, recruiter, designer, також не малий відсоток їх працює як QA та PM.

WomenTechMakers



цей рух започаткували працівники Google ще у 2012 році. Популярності він набув у 2013, тобто, став своєрідним брендом. Організація GDG Ternopil була заснована двома хлопцями у 2015. Оскільки GDG розвивалась і постійно прагнула робити щось нове, актуальне та цікаве, то ідея організувати WTM-зустрічі була логічною. Першу зустріч організували хлопці ще в 2016. Тоді прийшло чимало людей і виступали спікери з різних міст. Ну а вже на постійній основі такі зустрічі почали робити наприкінці 2017, коли мене взяли в команду.

Ці зустрічі спрямовані на те, щоби залучати якнайбільше дівчат в IT-тусовку. А ще показати іншим жінкам, що, якщо є бажання, то потрібно ламати стереотипи і пробувати себе в IT-сфері

Мета зустрічей: популяризувати IT серед дівчат, показати їхні успіхи та досягнення, а ще зробити так, щоби вони не боялися пробувати себе в IT-сфері. Тому ми завжди раді людині, яка хоче виступити. Формат виступу кожен спікер обирає собі сам, але найпопулярніший – це виступ із підготовленою слайдовою презентацією. Також людям дуже подобаються певні інтерактивні завдання після виступів. Насправді жінки цікавляться різною IT-тематикою і більшість з тих, які приходять на такі зустрічі, тільки починають свій шлях в напрямку IT.

Програма

	Модуль 1. Бізнес-Аналітика
1.1	Вступ до бізнес аналізу. Комунікація
1.2	Планування робіт. UML моделювання. Практична робота.
1.3	Розробка якісних вимог
1.4	Фінальний проект. Комплексна розробка вимог на проект
	Модуль 2. Digital Маркетинг
2.1	Основи Digital Маркетингу.
2.2	Маркетинг в інтернеті
2.3	Маркетингова стратегія
2.4	Види Digital Маркетингу. Маркетинг в середовищі Google.
2.5	Створення сайту і посадкових сторінок. Usability
2.6	Аналіз сайту на відповідність вимогам пошукових систем
	Модуль 3. MS PowerPoint
3.1	Програма PowerPoint. Робота із слайдами і їх оформлення
3.2	Робота з текстом. Правила оформлення текстових об'єктів
3.3	Використання графічних об'єктів в презентації. Творення презентації
3.4	Демонстрація презентації
	Модуль 4. Adobe Photoshop
4.1	Знайомство з програмою Adobe Photoshop
4.2	Створення багатозарового зображення
4.3	Техніка малювання
4.4	Техніка ретушування
4.5	Виконання складного монтажу
	Модуль 5. Сервіси Google у професійній діяльності
5.1	Організаційні шаблони і форми (Google Документи, Таблиці, Форми).
5.2	Інструменти планування і контролю (Google Форми, Календар

5.3	Інструменти для спільної роботи. Google Drive .
5.4	Інструменти комунікації та зворотного зв'язку (Google+)
	Модуль 6. Медіаграмотність
6.1	Інформація та мас-медіа
6.2	Інформація та мас-медіа
6.3	Мова ненависті



**ЗАКІНЧИВ
ІТ-КУРСИ**

**СКОРО МЕНЕ
ВІЗЬМУТЬ
НА РОБОТУ**