



Ефективна комунікація молоді та місцевої влади



Ідентифікація потенційних партнерів



- Громадська організація
- Орган студентського самоврядування
- Політична “молодіжка”
- Ініціативна група
- Активіст
- Активіст соціальних мереж

Канали комунікації з молоддю



- Соціальні мережі
- Телефонний дзвінок, sms
- Особиста зустріч
- Зустріч на заходах
- Налагодження контакту через спільних друзів
- Лист

Проблемні моменти в комунікації:



- Приходять з проектом сьогодні на завтра
- Мало що вміють робити якісно
- Не вміють\не хочуть письмово викласти суть прохання
- Відповідальність за їх провал ляже на ВАС
- Хочуть 100% фінансування
- Звертаються не за адресою
- Забувають звітувати
- В теорії хочуть багато ресурсів, на практиці подають мало проектів
- Не вміють планувати (на місяць, квартал, рік)
- Відсутня юридична особа

Як покращити комунікацію?



- Пояснити чим займається Ваш підрозділ, а чим ні, які ресурси має в наявності, а які ні
- Розробити типовий електронний варіант звернення \ прохання
- Частіше зустрічатись
- Не ставитись зверхньо
- Якщо не володієте ресурсом – пояснити в кого він є
- Стимулювати до пошуку альтернативних джерел можливих ресурсів для реалізації проекту
- Залучати до розробки проектів документів, які стосуються молоді
- Не використовувати, а будувати довготривалі партнерські стосунки
- Запропонувати\розробити\презентувати чіткі механізми отримання коштів на ініціативи
- Допомогати співпрацювати з іншими структурними підрозділами ради
- Завести сторінку структурного підрозділу у соціальних мережах
- Дати можливість пройти стажування у структурному підрозділі

Як провалити співпрацю з молоддю?



- Ігнорувати і уникати зустрічі
- Не братись за звернення поки не “підіжмуть” контрольні терміни
- По будь-якому питанню пропонувати прийти в раду, і нехай зачекає під кабінетом
- Розкажи що ти хочеш зробити - і я поясню чому це неможливо
- Працювати лише зі “своїми” (в т.ч. й нагороджувати)
- Відфутболювати в інші підрозділи (переадресовувати)



**Дякую за увагу і за
те, що не заснули)**