

КРИТЕРІЙ КОНКУРСНОГО ВІДБОРУ національного конкурсу "Молодіжна столиця України"

Основним критерієм відбору претендентів та переможця національного конкурсу "Молодіжна столиця України" є зацікавленість та спроможність міст якісно змінювати молодіжну політику на міському та регіональному рівнях, внесення питання молодіжної політики до пріоритетів розвитку громади, а також залучення до цих процесів молодих людей, їх формальних та неформальних об'єднань та громадського середовища, яке працює у цій сфері.

Умовно усі ініціативи та питання, що стосуються молоді та молодіжної політики, можна поділити на три основні виміри:

- 1) політичний вимір (участь молоді у суспільно-політичному житті);
- 2) соціо-економічний вимір (зайнятість та працевлаштування, підприємництво, соціальна інклюзивність та освіта);
- 3) культурний вимір (творчість та глобалізація).

Політичний вимір (участь молоді у суспільно-політичному житті):

- залучення молоді до процесу розроблення, ухвалення рішень, а також контролю за їх виконанням на міському та регіональному рівнях (наявність консультативно-дорадчих органів (приміром, таких як молодіжна рада) або інших форм безпосередньої взаємодії молоді з міською владою);
- формування моделі відповідального громадянина в молодіжному середовищі (проведення конкурсів, запровадження спеціальних стипендій, програм для молоді міста);
- наявність практики існування бюджету участі та заохочення молоді до подання заявок на фінансування проектів;
- впровадження практики резервування певної частини міського бюджету для молодіжних програм та ініціатив (на проектній основі у відкритому конкурсі);
- участь молоді у визначенні пріоритетів та загалом у розподілі коштів міського бюджету на програми та ініціативи, що стосуються молоді;
- заохочення молодіжних ініціатив та громадських організацій, що працюють у сфері молодіжної політики, через запровадження спеціальних програм (приміром, надання фінансування на конкурсній основі);
- застосування інноваційного інструментарію – електронних петицій, електронного голосування та ін.;
- здійснення дослідження щодо становища молоді в регіоні, аналіз та використання отриманих результатів дослідження у процесі формування та реалізації молодіжної політики регіону.

Соціо-економічний вимір (зайнятість та працевлаштування, підприємництво, соціальна інклюзивність та освіта):

- підтримка ініціатив та заходів для стимулювання працевлаштування молоді;
- впровадження та підтримка неформальної освіти (курси для допомоги створення власного бізнесу, зміни кваліфікації, працевлаштування загалом; навчальні і тренінгові профорієнтаційні програми, а також інформаційні заходи щодо поширення досвіду кращих реалізованих практик та ініціатив молоді);
- ініціативи, спрямовані на студентську та учнівську молодь, зокрема на розвиток самоврядування;

- взаємодія з міжнародними організаціями для інформування про можливості, що відкриті для молоді (створення точок інформування та загальноміського інформаційного офісу про можливості для молоді, освітні програми, у тому числі стажування та обміни, тренінгові програми, сезонна робота та ін.);
- наявність спеціальних програм для вразливих груп у молодіжному середовищі;
- розвиток та підтримка волонтерського руху, а також популяризація волонтерства серед молодих людей міста.

**Культурний вимір
(творчість та глобалізація):**

- підтримка та проведення заходів для молоді;
- створення молодіжних центрів та молодіжних просторів для дозвілля, розвитку й самореалізації молоді міста;
- створення можливостей для молоді та її активного соціального життя;
- популяризація здорового способу життя;
- рівень розвитку спортивної інфраструктури в місті.