

ЗАТВЕРДЖЕНО
постановою Кабінету Міністрів України
від 2019 р. №

ПЕРЕЛІК

платних послуг, які можуть надаватися молодіжними центрами
державної та комунальної форм власності

1. Організація та/або реалізація програм, проектів, проведення заходів.
2. Організація діяльності аматорських об'єднань, у тому числі клубів за інтересами.
3. Здійснення заходів, пов'язаних із провадженням виставково-ярмаркової діяльності.
4. Підвищення професійної компетентності у формі, що не потребує отримання відповідної ліцензії.
5. Надання інформаційно-консультаційних, тренерських послуг, послуг із маркетингу в соціальних мережах.
6. Розроблення, впровадження та обслуговування проектів мультимедійних аудиторій, конференц-залів, Інтернет-кафе.
7. Здійснення доступу до Інтернету, локальних і корпоративних комп'ютерних мереж, автоматизованих баз даних та пошукових систем, користування електронною поштою для осіб, які не працюють у молодіжному центрі.
8. Надання послуг, пов'язаних з проведенням фото-, кіно-, відеозйомки, аудіозапису, а також виробництвом, обробкою, монтажем кіно-, відео-, теле- та аудіопродукції.
9. Надання послуг з редагування, перекладу наукової, довідкової, технічної, навчальної, навчально-методичної, художньої літератури, комп'ютерного набору, верстання текстів.
10. Надання поліграфічних та рекламних послуг, реалізація власної друкованої продукції, у тому числі інформаційної, рекламної та бланкової (окрім видання та реалізації навчальної літератури), видання та розміщення на

веб-сайтах банерів та іншої рекламної продукції в електронній формі; розроблення поліграфічного дизайну.

Друкування, копіювання, сканування, ламінування, запис інформації на носії; здійснення палітурних, брошурувальних робіт.

11. Виготовлення та продаж у неспеціалізованих магазинах (кіосках, лотках), через електронні системи продажу видань інформаційних продуктів (в електронному вигляді – компакт-дисків), наборів листівок, афіш, плакатів, а також сувенірних виробів, значків, виробів народних промислів, декоративно-ужиткового, образотворчого мистецтва та фотомистецтва тощо.

12. Надання послуг, пов'язаних зі створенням умов для організованого туризму, відпочинку (короткостроковий відпочинок (у тому числі розбиття наметів і розкладення вогнищ у спеціально облаштованих та відведених для цього місцях, прогулянки на конях і поні, велосипедах, електромобілях, човнах).

13. Надання в оренду будівель, споруд, окремих тимчасово вільних приміщень і площ, іншого рухомого та нерухомого майна або обладнання, що тимчасово не використовується, у разі, коли це не погіршує соціально-побутових умов осіб, які працюють у молодіжному центрі.

14. Надання місць для стоянки автомобілів та інших транспортних засобів.

15. Здійснення вантажних, пасажирських та змішаних перевезень на замовлення.

16. Надання послуг з оренди транспортних засобів, інструментів, культурно-спортивного і туристичного спорядження, обладнання та інвентарю, мультимедійного обладнання, копіювально-розмножувальної техніки, іншого спорядження, обладнання, інвентарю, що належать молодіжному центру.

17. Інші платні послуги в молодіжних центрах державної та комунальної форм власності можуть уводитися в залежності від умов та технічних можливостей оснащення молодіжних центрів; перелік таких послуг з обґрунтуванням їх необхідності затверджується рішенням засновника молодіжного центру.
