

Призначення проєкту

Створення загальнодоступної цілісної інформаційної системи, що призначена для отримання, обробки та зберігання інформації (відкритих даних у сфері освіти), отриманої від суб'єктів інформаційної діяльності. Система дозволить консолідацію, моніторинг, аналіз фінансової і нефінансової інформації та ухвалення поінформованих рішень у бюджетному процесі, а також формування аналітичних звітів по кожному із процесів.

Мова інтерфейсу - українська/англійська.

Додатково інтерфейс для осіб з порушенням зору.

Головна мета

Створити єдиний портал відкритих даних про освіту, де будь-яка людина могла б отримати інформацію щодо фінансування закладів освіти - від рівня закладу освіти до рівня МОН - та можливість отримання інформації щодо надходження коштів на заклад освіти за принципом “кошти йдуть за учнем”, що передбачав би такі дані: кількість учнів, матеріально-технічне забезпечення закладу освіти, надходження фінансування з різних джерел (державний, обласний та міський бюджет, освітні субвенції, батьківські кошти), фінансові звіти, кошторис, інформацію про перелік товарів, робіт і послуг, отриманих як благодійна допомога, та іншу фінансову інформацію, що є вимогою ст. 30 Закону “Про освіту”.

Цей ресурс допоможе зменшити корупційні ризики, збір коштів з батьків. Аналітична інформація ресурсу допоможе з'ясувати загальну кількість коштів, яка виділяється на освіту в розрізі окремого учня, закладу освіти, району та області, що допоможе скорегувати фінансові потоки. Аналітичні дані стануть у пригоді батькам та журналістам для протидії поборам.

Проміжна мета: створити ресурс, спрямований на досягнення головної мети, для керівників закладів освіти, який би структурував дані та допомагав керівнику готувати дані для оприлюднення, відповідно до вимог ст. 30.

Актуальність проєкту

Проблеми, що існують на сьогодні:

- 1) дані про фінансування освіти неструктуровані чи відсутні, незрозумілий розподіл освітньої субвенції;
- 3) неможливість встановити, скільки коштів реально витрачається на заклад освіти, що призводить до маніпуляцій з боку розпорядників коштів;
- 4) відсутність реєстру учнів та реєстру педагогів. Неможливість встановити скільки коштів витрачається на учня;
- 6) відсутність контролю за ефективним використанням коштів у сфері освіти, що призводить до можливостей корупційної діяльності та непрозорості;
- 7) небажання відкривати певну інформацію чи подавати її у структурованому та зручному для обробки вигляді;
- 8) відсутність структурованої дезагрегованої та достовірної статистики.

Стейкхолдери

- 1) всі учасники освітнього процесу;
- 2) Служба освітнього омбудсмена, Міністерство цифрової трансформації України, Комітет Верховної Ради з цифрових технологій в освіті, Міністерство освіти і науки України, Міністерство юстиції України, Міністерство фінансів України, Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України, Міністерство охорони здоров'я України, Державна казначейська служба України, Державна служба статистики України, Державне підприємство «Інфоресурс», Державна установа «Відкриті публічні фінанси», Інститут освітньої аналітики МОН;
- 3) проєкт USAID «Підтримка організацій-лідерів у протидії корупції в Україні «Взаємодія!», Міжнародний фонд «Відродження», Transparency International Ukraine, SKL International, Підтримка децентралізації в Україні, Центр «Ейдос», Програма розвитку ООН в Україні, проєкт «Прозорі міста».

Джерело фінансування

Міжнародна технічна допомога, з подальшою передачею порталу державному органу.

Базовий план дій

- 1) глибинний збір інформації та аналіз того, що вже існує, і визначення «білих плям».
- Подальше планування проєкту на базі цього аналізу;
- 2) аналіз потреб кожного стейкхолдера (як кінцевих споживачів, так і державних органів влади, які наповнюють і працюють з цими даними);
 - 3) аналіз і широке інформування стейкхолдерів про можливості, які вже існують, зокрема навчання; інструменти участі батьків і вчителів;

4) Приведення існуючих даних до єдиної структури та розробка рамкових параметрів для наповнення баз даних у єдиному форматі.

Основні етапи підготовки проєкту

- 1) Генерування ідеї та підготовка концепту.
- 2) Пошук партнерів та координатора.
- 3) Розробка структури робочих пакетів та поділ робіт.
- 4) Підготовка повної версії проєкту.