



АСОЦІАЦІЯ МІСТ УКРАЇНИ

ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ
ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

вул. Січових Стрільців, 73, 11 поверх, м. Київ, Україна, 04053

+38 044 486 28 78 +38 067 103 58 88

info@auc.org.ua amu.inform@gmail.com t.me/auc_ua auc.org.ua

№ 5-721/24
від 11 вересня 2024 року

Кабінет Міністрів України

17.07.2024 прийнято Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо спрощення умов провадження господарської діяльності в період воєнного (надзвичайного) стану в Україні» № 3869-IX» (далі – Закон № 3869-IX), який набрав чинності 02.09.2024.

Закон № 3869-IX вносить зміни до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» № 2806-IV від 06.09.2005 та визначає, що право на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності може набуватися суб'єктом господарювання на підставі подання на безоплатній основі до відповідних дозвільних органів декларації про провадження господарської діяльності без отримання документів дозвільного характеру.

Відповідно до Закону № 3869-IX Кабінет Міністрів України має визначити перелік видів господарської діяльності, до яких не застосовується вищезазначена норма, якщо провадження таких видів діяльності на підставі декларації може призвести до спричинення загрози національним інтересам, негативного впливу на функціонування об'єктів критичної інфраструктури, порушення нормальних умов життєдіяльності населення, негативного впливу на екологічну безпеку.

Пропонуємо внести до зазначеного переліку видів господарської діяльності - розміщення зовнішньої реклами з наступних причин.

Відповідно до підпункту 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» № 280/97-ВР від 21.05.1997 надання дозволу в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами є власним (самоврядним) повноваженням виконавчих органів сільських, селищних, міських рад.

На відміну від інших видів господарської діяльності, що потребують наявності документа дозвільного характеру, отриманню дозволу на розміщення зовнішньої реклами передусє дозвільно-погоджувальна процедура.

Відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 видача дозволу погоджується з:

- власником місця або уповноваженим ним органом (особою);
- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;
- органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
- Агентством відновлення або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Тільки по завершенні зазначеної процедури органи місцевого самоврядування можуть приймати рішення про надання або відмову в наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Крім того, розміщення рекламних засобів на місцях, що перебувають у комунальній власності, за результатами погоджувальної процедури, потребує укладення відповідного договору та сплати до місцевого бюджету відповідної плати.

Усунення визначених органів від участі в дозвільно-погоджувальній процедурі та розміщення зовнішньої реклами на підставі декларації загрожує негативними наслідками, зокрема:

- 1) порушенням відносин у сфері охорони культурної спадщини щодо її збереження, використання об'єктів культурної спадщини у суспільному житті, захисту традиційного характеру середовища в інтересах нинішнього і майбутніх поколінь;
- 2) пошкодженням підземних та наземних інженерних комунікацій;
- 3) порушенням правил безпеки дорожнього руху;
- 4) втратами місцевих бюджетів від плати за тимчасово користування місцем, яке перебуває у комунальній власності без укладення відповідного договору;
- 5) порушенням гарантій захисту прав суб'єктів господарювання, які отримали пріоритет та знаходяться на етапі погодження дозволів або вже отримали дозвіл на розміщення зовнішньої реклами та встановили рекламний засіб;
- 6) порушенням гарантованого Конституцією України та статтею 319 Цивільного кодексу України принципу непорушності права власності та рівних умов здійснення своїх прав, оскільки власник місця розміщення зовнішньої реклами фактично позбавляється права вчиняти щодо свого майна дії щодо погодження або відмови у погодженні розміщення зовнішньої реклами.

Таким чином, декларативний принцип не може бути запроваджений на заміну дозвільно-погоджувальній процедурі, яка передуює отриманню дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Враховуючи вищезазначене, просимо при розробці відповідного проекту постанови внести до переліку видів господарської діяльності, які не можуть провадитися на підставі подання декларації в умовах воєнного стану - розміщення зовнішньої реклами.

Разом з тим, просимо розробника проекту постанови надіслати Асоціації міст України, як заінтересованому органу, проект акта Кабінету Міністрів відповідно до §37 Регламенту Кабінету Міністрів України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18.07.2007 № 950, на узгодження.

Виконавчий директор



Олександр СЛОБОЖАН