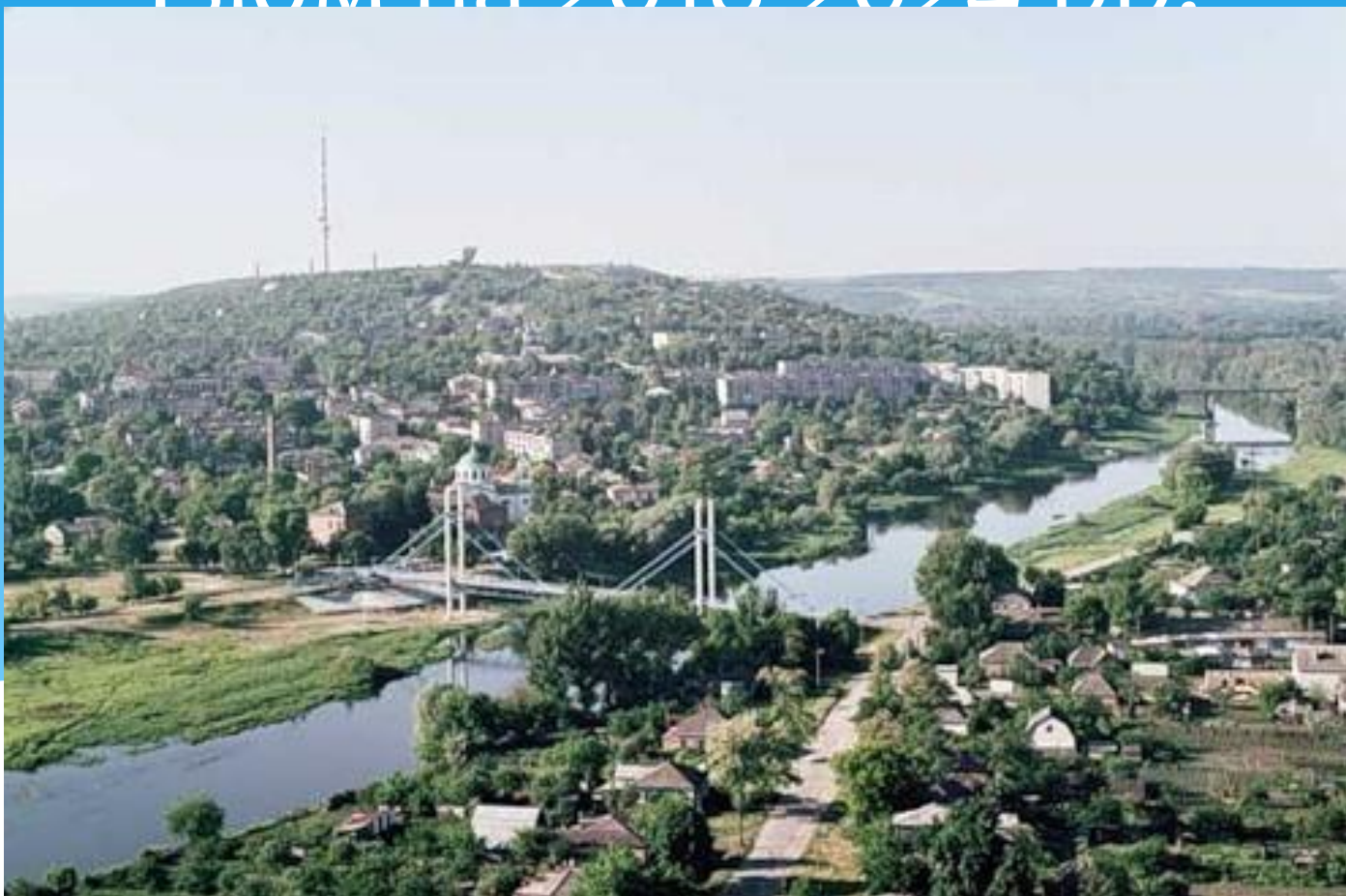
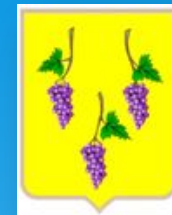


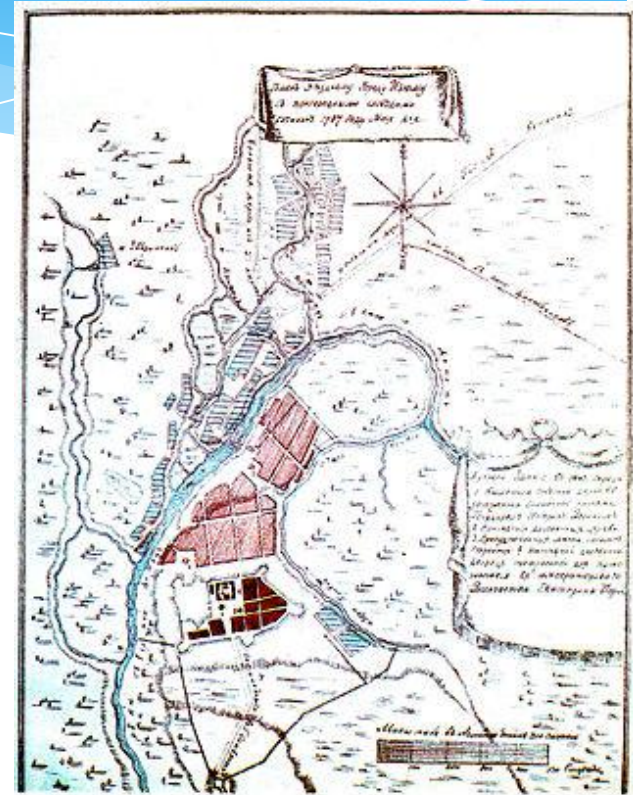


Стратегія розвитку міста Ізюм на 2018-2024 рр.



ІСТОРИЧНА ДОВІДКА ПРО МІСТО

- * Назва міста походить від татарського слова «гузун», («переправа») або «іззун» («довгий», «витягнутий»).
- * Перша згадка про місто — у 1111 році на території сучасного Ізюма (біля річки Сальниці) битва князя Володимира Мономаха з половцями. У травні 1185 року на Ізюмщині відбулися відомі події, пов'язані з походом Новгород-Сіверського князя Ігоря у половецькі степи. (“Слові о полку Ігоревім”).
- * 1681 рік – побудова великої фортеці ІЗЮМ, офіційна дата заснування.



ІСТОРИЧНА ДОВІДКА ПРО МІСТО

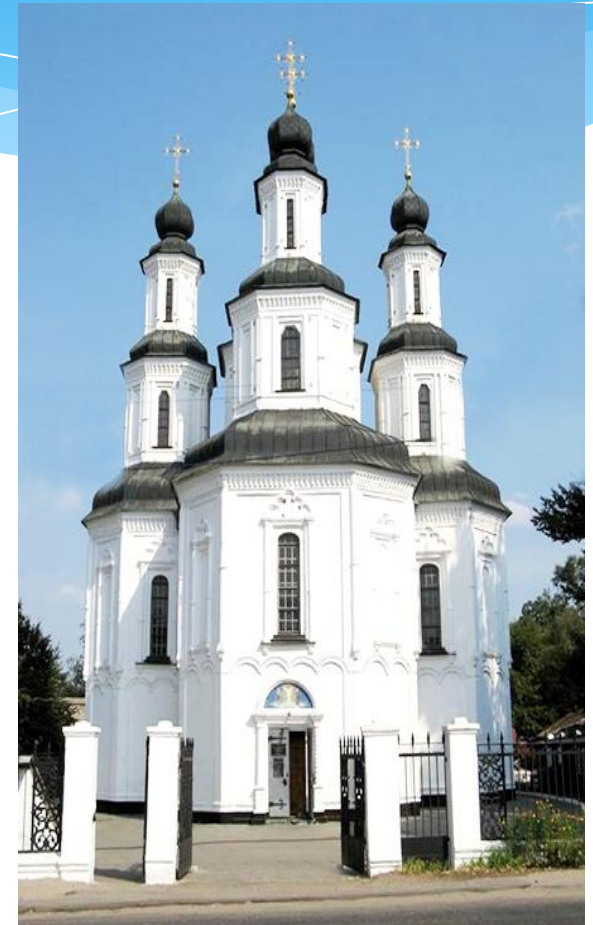
- * У другій половині XIX – на початку XX століть Ізюм - один із значних ринків по продажу худоби, вовни, хліба. В місті нараховувалося 24 промислових підприємства та 1079 ремісників різних спеціальностей.
- * Кінець XIX століття - працюють театр, приватна бібліотека, трикласне міське училище, жіноча гімназія, реальне училище.
- * В 1910 році прокладення в Ізюмі залізничної лінії, яка зв'язала місто з Харковом та Донбасом.
- * В 1923 році – перша випущена продукція заводом оптичного скла



ІСТОРИЧНА ДОВІДКА ПРО МІСТО

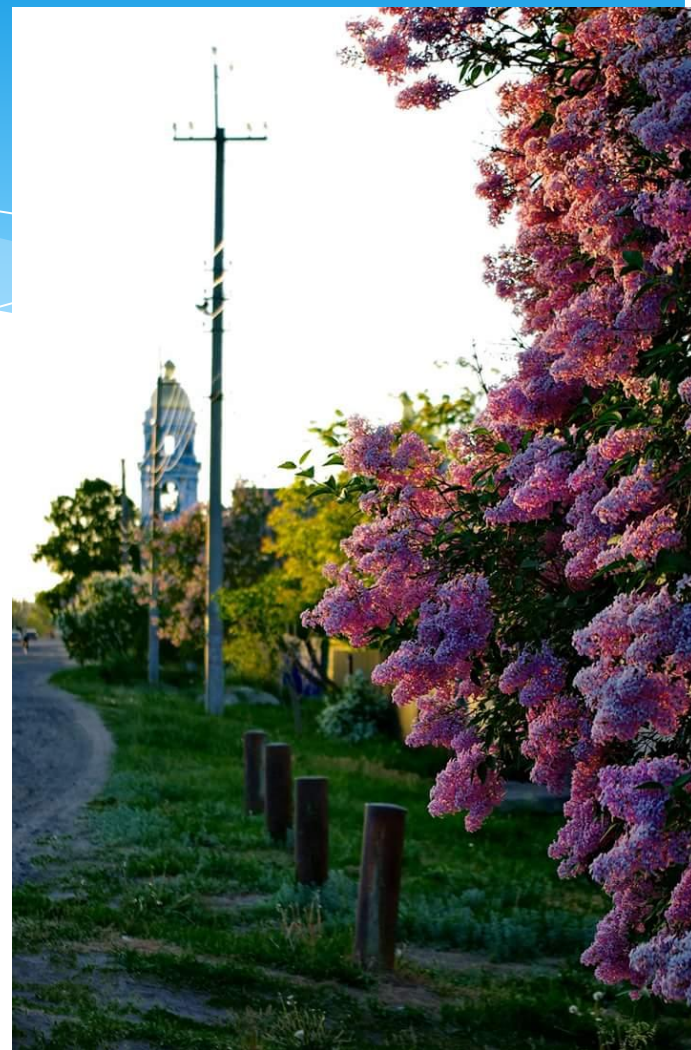
- * З жовтня 1941 року - травень 1942 через місто проходила лінія фронту.
- * З 23 червня 1942 року по 5 лютого 1943 року – 2-а окупація.
- * Вранці 5 лютого 1943 року остаточне звільнення міста від фашистських загарбників.
- * У 2016 році — місто відзначило своє 335-річчя

*
Міста-побратими - м. Тукумс (Латвія), м. Андрихов (Польща), м. Хоні (Грузія)



Інформація про місто

- * Дата заснування – 1681 рік
- * Площа міста – 4556 га;
- * Площа водного фонду – 140 га.
- * Відстань від основних центрів та кордонів
 - до міста Київ – 600 км;
 - до міста Харків – 120 км;
- * Кількість населення – 49 326 чол.
- * **Природні ресурси:**
 - * *Географічна зона* - лісостепової та степової фізико-географічна зона,
 - * *Клімат* – помірний. Середня температура: літом - $+21^{\circ}\text{C}$, взимку – -7°C .
 - * Гідрографічна сітка - Сіверський Дінець, Сухий Ізюмець та Мокрий Ізюмець.
 - * Корисні копалини: фосфати, вапняк, будівельні піски, охра, глина.



Інфраструктура міста:

- * 2 вільні земельні ділянки типу Greenfield
- * Промислові підприємства – 3
- * Суб'єкти господарювання:
 - * Юридичні особи – 522
 - * Фізичні особи – 1985
 - * Підприємства торгівлі: 623, з них
 - Магазинів – 542
 - Торгово-розважальних центрів - 1
 - Супермаркетів – 6
 - Підприємств ресторанного господарства – 59
 - Підприємств побутового обслуговування населення – 126
 - Зареєстровані ринки – 3
 - * 2 перевізника, 32 автобуси, 18 маршрутів
 - * Готелі – 4



- * Охорона здоров'я (лікарні, амбулаторії, профілакторії) – 3
- * Заклади освіти – 15
- * Заклади культури – 9.
- * Пам'ятки:
 - * Історичні - 8
 - * Архітектурні – 9
 - * Монументального мистецтва – 2
 - * Археологічні - 1



Ключові переваги міста

- Вигідне географічне положення (Автодорога М-03 та залізнична магістраль сполученням з країнами ближнього зарубіжжя);
 - Багата культурна та історична спадщина (пам'ятки архітектури, релігійне паломництво, скіфські баби, ремесла);
 - Екологічно чиста зона, наявність різноманітних природних ландшафтів, рекреаційної зони, багаті водні та мисливські угіддя;
 - Наявність діючих підприємств, що мають унікальні технології (скловаріння та інші);
 - Наявність місцевих ЗМІ (друковані та теле- та радіо-);
 - Наявність вільних земельних ділянок для промислової забудови;
 - В місті проведена оцінка землі;
 - Наявність вільних складських та промислових приміщень;

Візія –

Ізюм – санаторно-курортна та туристична, природно-заповідна територія з унікальним виробництвом оптики та приборів, сприятлива для залучення інвестицій. Це місто зеленого туризму та народних промислів.

Місія:

Створення позитивного іміджу міста та розвиток привабливості територій. Посилення туристичного та промислового потенціалу через поширення інформації про місто. Зменшення викидів шкідливих парникових газів CO₂ в атмосферу та сприяння благоустрою зон рекреації та об'єктів соціальної інфраструктури.



Пріоритети розвитку та стратегічні цілі

- * Пріоритет 1. Економічний розвиток території.
- * Стратегічна ціль 1. Формування сприятливого середовища для розвитку бізнесу.
- * Стратегічна ціль 2. Розвиток туристичного комплексу.
- * Стратегічна ціль 3. Розвиток ринку праці



Пріоритети розвитку та стратегічні цілі

Пріоритет 2. Покращення якості життя.

- * Стратегічна ціль 4. Сприяння розвитку благоустрою території та покращення екологічної ситуації.
- * Стратегічна ціль 5. Підвищення якості надання комунальних послуг.
- * Стратегічна ціль 6. Покращення сфери надання послуг населенню.



Пріоритети розвитку та стратегічні цілі

* **Пріоритет 3.** Гармонійний розвиток людського потенціалу.

Стратегічна ціль 7. Розвиток соціальної сфери міста.

Стратегічна ціль 8. Підвищення рівня культури, просвітницької та виховної роботи.

Стратегічна ціль 9. Створення умов для ведення здорового способу життя.

Стратегічна ціль 10. Підтримка соціально вразливих груп населення. Соціально-правовий захист та профілактика злочинності серед молоді міста



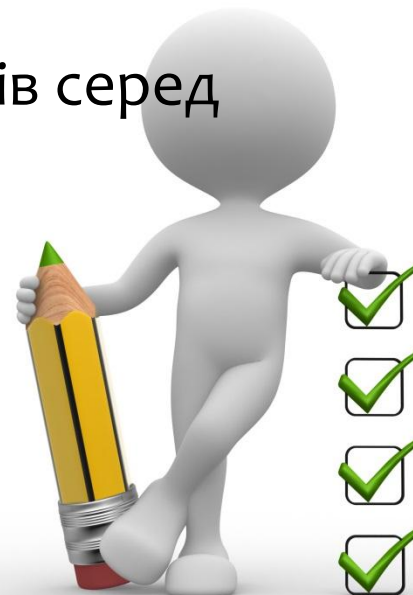
Стратегічна ціль 1. Формування сприятливого середовища для розвитку бізнесу.

Операційна ціль 1.1. Формування інвестиційної політики регіону.

Операційна ціль 1.2. Формування партнерства між бізнесом, владою та громадою.

Операційна ціль 1.3. Створення кооперативів серед населення

Заходи: Коригування Генерального плану міста Ізюм з урахуванням плану зонування території (зонінг);- Використання існуючих земельних ділянок та нерухомості;- Створення бази інвестиційних проектів для малого середнього бізнесу;





Стратегічна ціль 2. Розвиток туристичного комплексу.

Операційна ціль 2.1. Створення інституційних засад сталого розвитку туристичної та рекреаційної галузі.

Операційна ціль 2.2. Благоустрій та розбудова туристичної сфери.

Операційна ціль 2.3. Туристичний маркетинг м. Ізюм та популяризація туристичних можливостей.

Заходи: - розробка рекламних матеріалів м. Ізюм
- розробка та розповсюдження офіційного мобільного гіду

- * 3) Стратегічна ціль 3. Розвиток ринку праці
- * **Операційна ціль 3.1. Легалізація виплати заробітної плати та зайнятості населення**
- * **Операційна ціль 3.2. Підтримка людей з обмеженими можливостями**

Заходи: - Аналіз моніторингу ринку праці

- Проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи
- Здійснення контролю за дотриманням законодавства про працю інспектором з праці.



- * 4) Стратегічна ціль 4. Сприяння розвитку благоустрою території та покращення екологічної ситуації.
- * **Операційна ціль 4.1.** Екологічне оздоровлення території.
- * **Операційна ціль 4.2.** Проведення громадсько-просвітницьких заходів щодо профілактики забруднення навколишнього середовища.
- * **Операційна ціль 4.3.** Покращення системи збору та вивозу ТПВ.
- * **Операційна ціль 4.4.** Подальший розвиток дорожньої інфраструктури, в тому числі тротуарів, з використанням інноваційних технологій та сучасних матеріалів (асфальтування доріг у приватному секторі)

Заходи: Створення та реконструкція місць відпочинку
розробка програми оновлення матеріально-технічної бази для збору перевезення та утилізації ТПВ



- * **5) Стратегічна ціль 5. Підвищення якості надання комунальних послуг.**
- * **Операційна ціль 5.1.** Запровадження енергоощадних та ресурсозберігаючих технологій в сфері житлово-комунального господарства.
- * **Операційна ціль 5.2.** Запровадження ефективних моделей управління житловим фондом.
- * **Операційна ціль 5.3.** Покращення системи водо-, теплопостачання, водовідведення.

Заходи:

- розробка планів реконструкції водо-, тепло-, електромереж. оновлення існуючої технічної бази комунальних підприємств



- * **6) Стратегічна ціль 6. Покращення сфери надання послуг населенню.**
- * **Операційна ціль 6.1.** Покращення надання послуг в сфері торгівлі та побутового обслуговування населення.
- * **Операційна ціль 6.2.** Покращення надання послуг в сфері перевезень громадським транспортом та зв'язку.

Заходи:

- поліпшення стану зупинок на більш комфортні та пристосування їх для людей з особливими потребами.
- Створення інтерактивної карти якості товарів та послуг
- Створення карти мережі торгових об'єктів та об'єктів надання послуг м. Ізюм, з подальшим оновленням.

7) Стратегічна ціль 7. Розвиток соціальної сфери міста.

- * Операційна ціль 7.1.** Покращення системи освіти.
- * Операційна ціль 7.2.** Покращення системи надання медичних послуг.
- * Операційна ціль 7.3.** Покращення системи надання адміністративних та соціальних послуг.

Заходи:

Створення прозорого офісу за системою "Єдине вікно" для надання якісних та адміністративних послуг

Проведення реконструкції і ремонту будівель закладів охорони здоров'я
розвиток мобільності школярів завдяки налагодженню та розширенню масштабів міжнародного співробітництва в напрямі обміну учнями з метою проходження тимчасового курсу навчання за кордоном

- * 8) Стратегічна ціль 8. Підвищення рівня культури, просвітницької та виховної роботи.
- * *Операційна ціль 8.1.* Створення умов для творчого, культурного та духовного розвитку населення міста.
- * *Операційна ціль 8.2.* Підвищення рівня громадської активності міста
- * *Операційна ціль 8.3.* Створення комунальної установи "Центру Громадської активності"

Заходи: створення комунальної установи "Центру Громадської активності",
Організація екскурсій до структурних підрозділів ОМС для підвищення свідомості та довіри до влади.
Проведення культурних заходів для підтримки творчого, культурного та духовного потенціалу молоді

* **9) Стратегічна ціль 9. Створення умов для ведення здорового способу життя.**

* ***Операційна ціль 9.1.*** Розширення мережі спортивних організацій та установ.

* ***Операційна ціль 9.2.*** Популяризація традицій фізкультурно-спортивного руху.

* ***Операційна ціль 9.3.*** Попередження поширення шкідливих звичок, наркоманії та ВІЛ/СНІД в молодіжному середовищі.

Заходи:

- Залучення інвестицій щодо розширення мережі спортивних організацій та установ
- Програма по залученню до роботи у місті молодих кваліфікованих спеціалістів

* **10) Стратегічна ціль 10. Підтримка соціально вразливих груп населення. Соціально-правовий захист та профілактика злочинності серед молоді міста**

Операційна ціль 10.1. Проведення профілактичних заходів з соціально вразливими групами населення міста та попередження злочинності в молодіжному середовищі

* *Операційна ціль 10.2.* Проведення профілактичних заходів з соціально-правового захисту та попередження злочинності в молодіжному середовищі

* *Операційна ціль 10.3.* Створення "Центру інформаційно психолого-педагогічної та корекційної роботи

Заходи:

- Організація культурно масових заходів орієнтованих на попередження рівня злочинності серед молоді;
- Проведення тренінг та семінарів з соціально-правового захисту.

Створення "Центру інформаційно психолого-педагогічної та корекційної роботи";

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ



- * 64300, Харківська обл., місто Ізюм
- * Офіційний сайт міста: <http://city-izyum.gov.ua/>
- * **Ізюмська міська рада:**
- * 64309, Харківська область, м. Ізюм, площа Центральна, 1
- * тел. (05743) 2-20-53, 2-22-07, факс (05743)2-40-00
- * imrada@city-izyum.gov.ua