

Стратегія розвитку Коростишівської міської об'єднаної територіальної громади на період до 2027 року

19 вересня 2019 року



Засідання робочих груп:

- 21.12.2019
- 27.12.2019
- 25.05.2019
- 19.06.2019
- 02.07.2019



Що дав громаді процес стратегування:

- Набули досвіду розробки великих розвиткових програм
- Актуалізували проблемні питання громади
- Започаткували діалог, комунікацію
- Значна частка ТЗ в Стратегію надійшла від представників громадськості



Які виникли труднощі:

- Брак статистичної інформації про громаду (та що є – вірогідність сумнівна і не систематизована)
- Пасивність та багато упередженостей
- Уявлення, Стратегія – це «манна небесна»
- Складність працювати у нових форматах



Цікаві ТЗ зі Стратегії:



- Коростишів – місто 1000 скульптур та муралів;
- Молодіжний центр розвитку;
- Запровадження муніципального конкурсу підтримки підприємницьких стартапів;
- Коростишівська міська рада – комунікує онлайн;
- Розроблення логотипу та сувенірної продукції Коростишівської громади.

Місто 1000 скульптур та муралів



СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ГРОМАДИ КОРОСТИШЕВА – територія динамічного розвитку економіки:



- громада підприємливих людей;
- комфортна для мешканців;
- безпечна для людини та довкілля;
- рекреаційно приваблива.

Стратегічні цілі:



1. Створення умов для зростання добробуту
2. Забезпечення комфорту проживання

Стратегічна ціль: 1. Створення умов для зростання добробуту



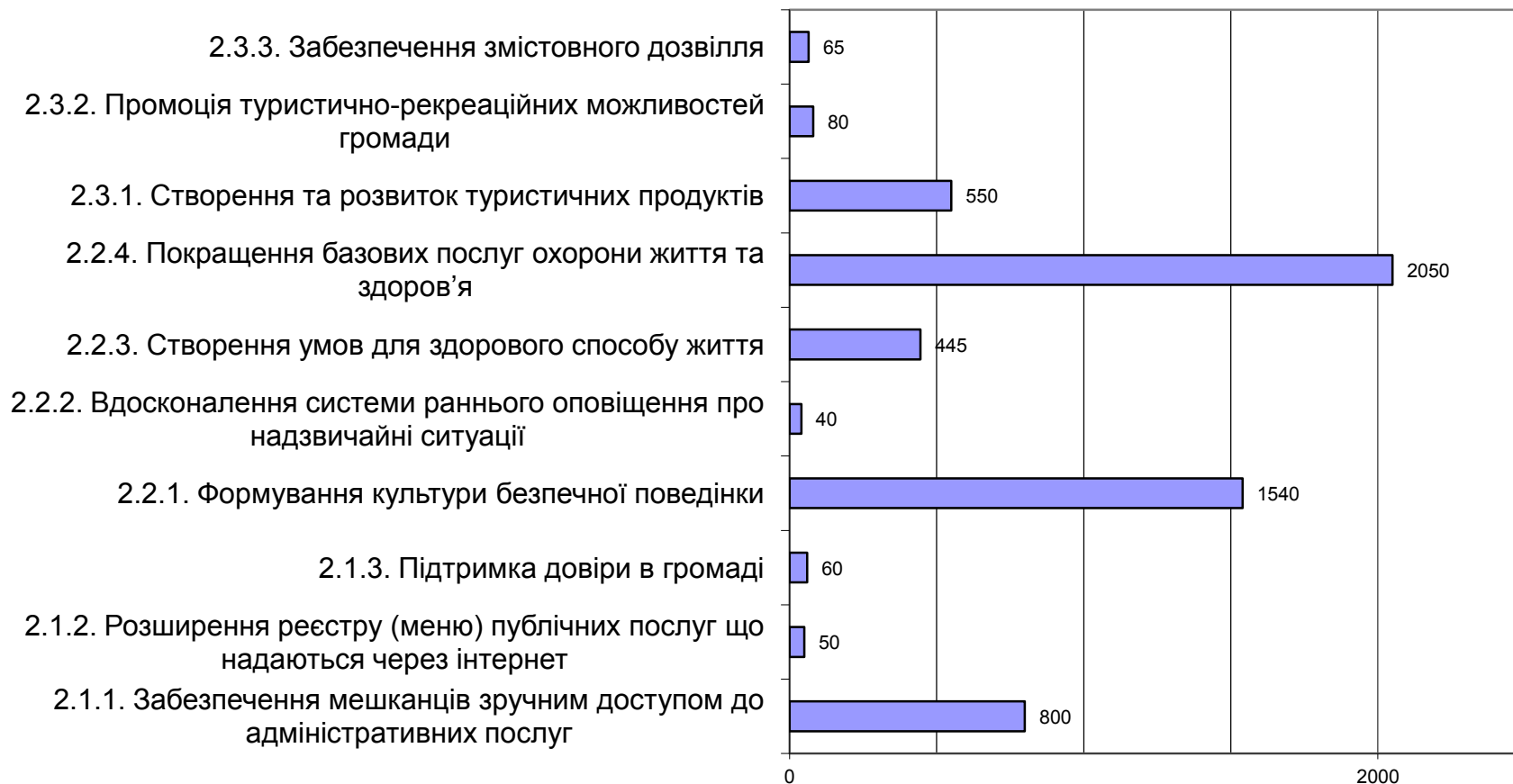
Стратегічна ціль: 1. Створення умов для зростання добробуту



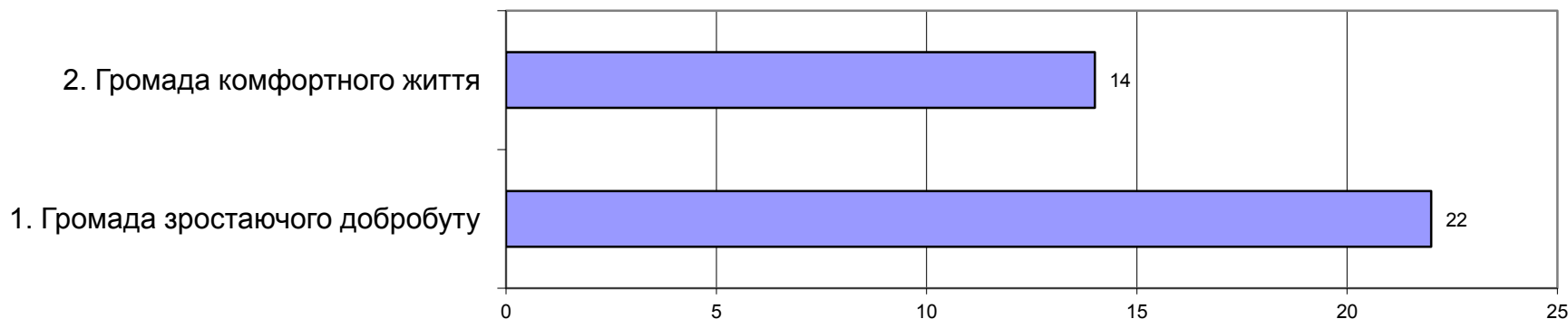
Стратегічна ціль: 2 Забезпечення комфорту проживання



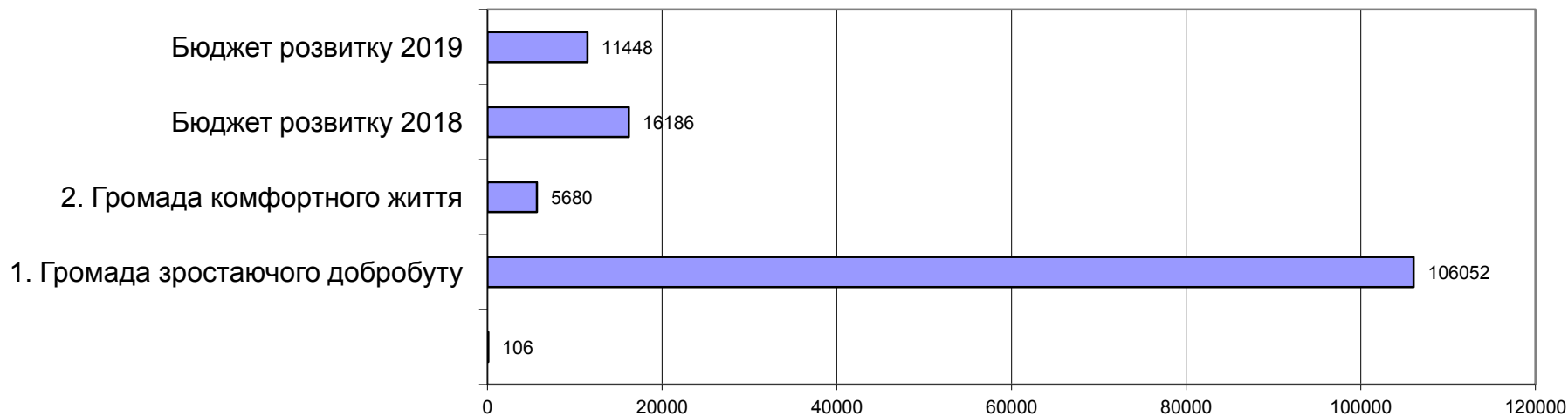
Стратегічна ціль: 2 Забезпечення комфорту проживання



Кількість ТЗ в розрізі цілей



Вартість ТЗ в розрізі цілей



Кількість та вартість проектів у розрізі завдань Стратегії





Дякую за увагу!

