

# Досвід Федерації канадських муніципалітетів у формуванні політики підтримки розвитку сільських регіонів

**Джо Масі,**

виконавчий директор Асоціації муніципалітетів Манітоби (АММ);  
співголова Координаційного комітету стратегії економічного розвитку  
сільських територій

# Сільська Манітоба – огляд

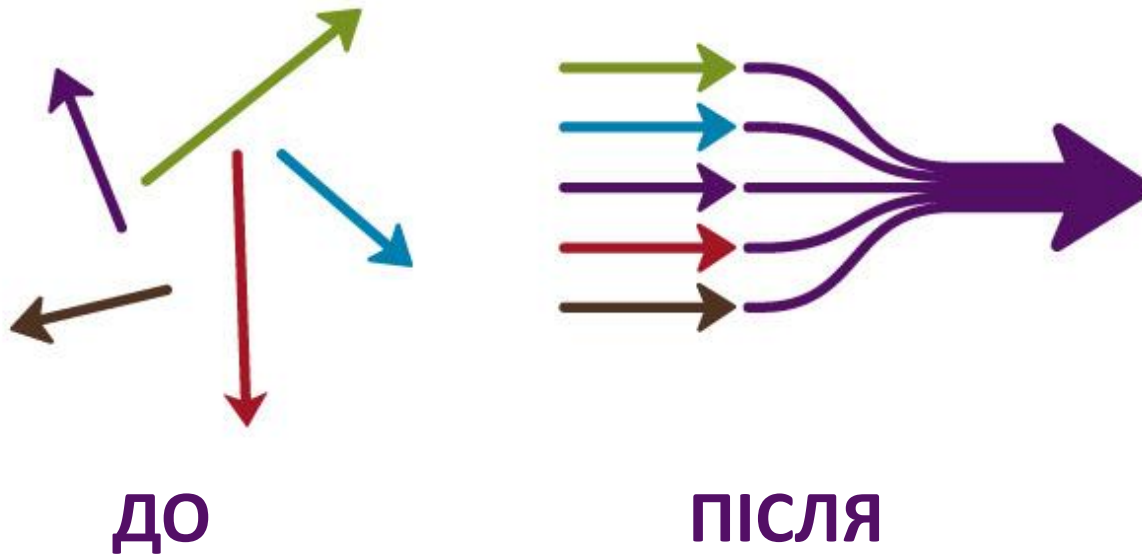
- АММ уже протягом тривалого часу виступає за підтримку стратегії економічного розвитку сільських територій.

Проблеми, з якими ми маємо справу:

- **нестача координації та співпраці** серед численних дійових осіб у сфері економічного розвитку;
- **різні погляди** на те, що означає поняття «економічний розвиток»;
- відчуття того, що сільським територіям у Манітобі не приділяють достатньої уваги; потреба в **орієнтованому на сільські території діловому середовищі**.

# Колективна дія

- Підхід щодо колективної дії в рамках стратегії повністю себе виправдав.
- При вирішенні масштабної проблеми організації з усіх секторів співпрацюють задля досягнення спільної мети.



# Колективна дія

- Співпраця між зацікавленими сторонами на основі:
  1. Спільного порядку денного.
  2. Вимірювання прогресу в досягненні спільних цілей.
  3. Об'єднання зусиль.
  4. Відкритої та безперервної комунікації.
  5. Стрижневої структури.

(Stanford Social Innovation Review, 2011)

# Стратегія економічного розвитку сільських територій Манітоби

- У вересні 2015 року було сформовано Координаційний комітет зацікавлених сторін для розроблення стратегії економічного розвитку сільських територій Манітоби.
- Було розроблено спільну стратегію, яка належить зацікавленим сторонам.

# Керівні принципи

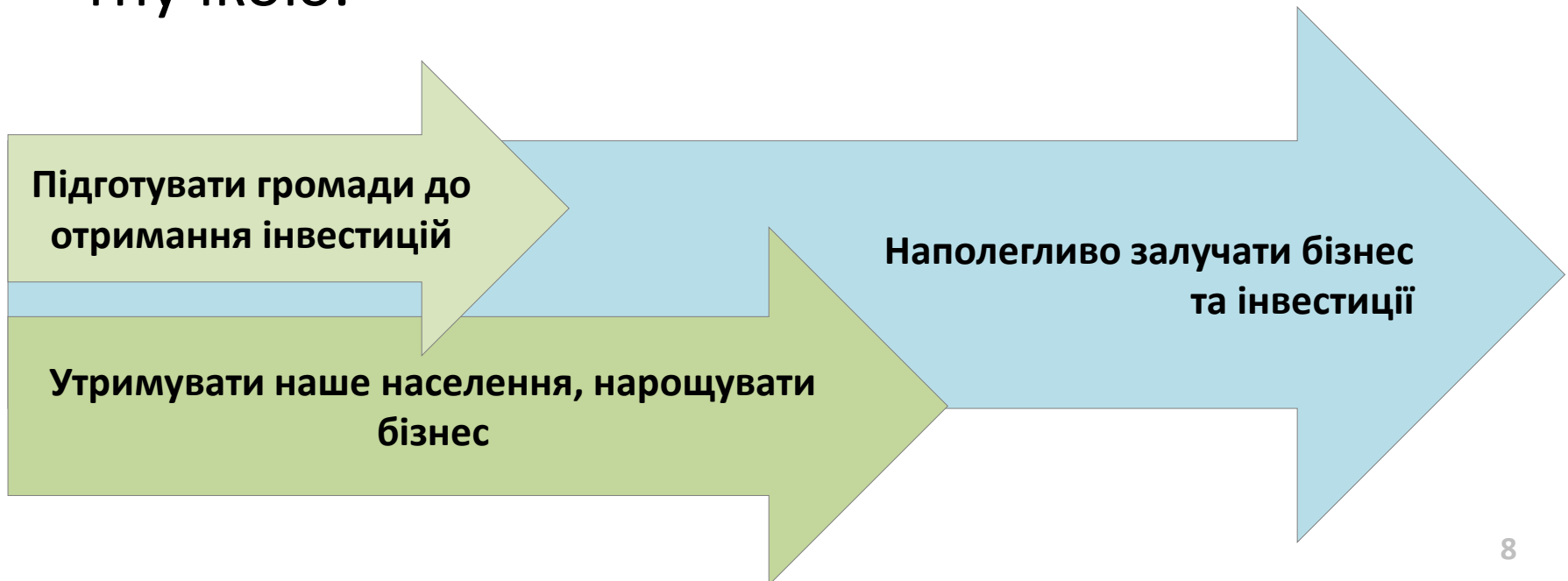
- Потреба в **чіткій, лаконічній стратегії** з визначеним баченням сільської економіки.
- Потреба в **спільному розумінні** суті сільського економічного розвитку та створення вартості.
- Потреба в тому, щоб усі рішення уряду та громади розглядалися через призму **економічного розвитку**.  
Наприклад, муніципальне планування.

# Керівні принципи

- **Інклюзивність:** забезпечення участі ключових зацікавлених сторін і відображення їхнього внеску в стратегії.
- Принцип того, що сільський економічний розвиток **не є виключною відповідальністю уряду.**
- Потреба в **досягненні консенсусу й зацікавленості** в розробленні та впровадженні стратегії.

# Керівні принципи

- **Регіональний аспект** – необхідно враховувати все розмаїття сільських громад.
- Громади/регіони перебувають на різних стадіях розвитку; стратегія повинна бути гнучкою.





# Співпраця між зацікавленими сторонами

Стратегія рівня провінції потребує співпраці з боку **різних регіонів та державного / неприбуткового / приватного сектору:**

- усіх рівнів влади (у тому числі місцевого);
- організацій і фахівців-практиків у сфері економічного розвитку;
- корінних громад;
- наукових кіл;
- ділової/підприємницької спільноти.

# Роль уряду

- Відмінність між **стратегією, на чолі якої — зацікавлені сторони**, та урядовою стратегією.
- Участь і підтримка уряду провінції все ще залишаються важливими.
- Уряд також відіграє головну роль у переорієнтуванні програм і послуг на потреби сільських територій.

# Розроблення стратегії

- Метою стратегії Манітоби було «надати свіжий подих» попереднім консультаціям, радше ніж повторно їх викласти.
- **Вивчення думок** місцевих і регіональних організацій економічного розвитку, муніципалітетів та членів Торговельної палати.
- Консультант також провів **опитування** ключових зацікавлених сторін.

# Розроблення стратегії

- Консультант проаналізував внески зацікавлених сторін і відповідні звіти/стратегії Манітоби та інших юрисдикцій.
- Координаційний комітет зацікавлених сторін взяв участь у планувальних нарадах у листопаді та грудні 2015 року.

# Розроблення стратегії

- **Проект стратегії** було винесено на обговорення в січні 2016 року.
- Ключові зацікавлені сторони розпочали консультації зі своїми членами для збору подальших пропозицій.
- Роботу над стратегією було завершено в червні 2016 року.
- На сьогодні ми входимо у фазу реалізації.

# Спільне бачення

Більше  
людей

Більше  
бізнесу

Краща  
якість  
життя

Більше  
інновацій

Сільська Манітоба – місце, де процвітають інновації, бізнес та громади.

## Цілі стратегії на 2025 рік:

- Збільшити населення сільських територій Манітоби на 150 000 осіб.
- Досягти зростання поточних підприємств у сільській Манітобі на 20 %.
- Збільшити кількість підприємств у сільській Манітобі на 3 000.

# Стратегічні напрями





# Планування та спроможність

- Повинен бути **єдиний координуючий суб'єкт** (стрижнева структура), який би забезпечував активне впровадження і виконував функцію інформаційного осередку.
- Здатність **збирати й аналізувати своєчасні, якісні дані** є ключовою для планування та залучення інвестицій.
- Нарощення спроможності через **навчання та стандарти провінції** у сфері економічного розвитку.
  - Орієнтовано на фахівців-практиків, членів муніципальних рад та вищих посадових осіб.

# Залучення інвестицій

- **Послуги «єдиного вікна»** для сприяння громадам і підприємцям.
- **Потужна інфраструктура** – критично важлива.
- Потреба в **потужному і достатньо фінансованому маркетингу** сільської Манітоби.
- Реальне **усунення регуляторних бар'єрів та бюрократії** – важлива ініціатива для сільського бізнесу.
- **Доступ до фінансування** – один із найсерйозніших бар'єрів для підприємців і малого бізнесу.

# Населення та робоча сила

- **Молодь, нові мігранти та корінне населення** – ключ до майбутнього зростання та процвітання сільської Манітоби.
- **Гнучкість у системах освіти** (середньої та післяшкільної) є передумовою для задоволення унікальних потреб сільської Манітоби.
- Сільське населення є дуже мобільним щодо місця роботи / купівлі товарів; **орієнтація на регіональний рівень** може бути корисною.

# Досягнення до цього часу...

У рамках стратегії ми впроваджуємо:

1. Муніципальну систему збору даних:
  - Розробляється матриця даних для аналізу та порівняння економічних показників провінції.
2. Програму навчання рівня провінції для муніципальних фахівців з питань економічного розвитку:
  - Створюється програма сертифікації.
3. Розпочато переговори з урядом провінції Манітоби щодо запровадження послуг **«ЄДИНОГО ВІКНА»** для підприємців, інвесторів і муніципалітетів.

# Запитання та відповіді

# Дякую!

Контактна інформація:

Джо Масі,

виконавчий директор Асоціації муніципалітетів Манітоби

1910 Saskatchewan Ave W.

Portage la Prairie, MB R1N 0P1

Тел.: 204-856-2360

Ел. пошта: [jmasi@amm.mb.ca](mailto:jmasi@amm.mb.ca)